



---

# **BACHELORARBEIT**

---

Herr/Frau  
**Niklas Kaeding**

**Gemeinsamkeiten von Radio  
Morning Shows in Hamburg**

**2016**

# **BACHELORARBEIT**

---

## **Gemeinsamkeiten von Radio Morning Shows in Hamburg**

Autor/in:  
**Herr Niklas Kaeding**

Studiengang:  
**Medien, Sport und Eventmanagement**

Seminargruppe:  
**AM13wS2-B**

Erstprüfer:  
**RA Prof. Markus Heinker, LL. M.**

Zweitprüfer:  
**Dipl.-Ing. (FH) Philipp N. Neumayer, M. A.**

Hamburg, 01.06.2016

# **BACHELOR THESIS**

---

## **Similarities of Radio Morning Shows in Hamburg**

author:

**Mr. Niklas Kaeding**

course of studies:

**Medien,Sport und Eventmanagement**

seminar group:

**AM13wS2-B**

first examiner:

**RA Prof. Markus Heinker, LL. M.**

second examiner:

**Dipl.-Ing. (FH) Philipp N. Neumayer, M. A.**

---

## **Bibliografische Angaben**

Nachname, Vorname: Kaeding, Niklas

Thema der Bachelorarbeit: Gemeinsamkeiten von Radio Morning Shows in Hamburg

Topic of thesis: Similarities of Radio Morning Shows in Hamburg

47 Seiten, Hochschule Mittweida, University of Applied Sciences,  
Fakultät Medien, Bachelorarbeit, 2016

---

**Abstract**

Die Radio Morning Show ist die wichtigste Sendung für einen Hörfunksender. Die meisten Radiohörer schalten morgens das Radio ein, um sich über die neuesten Nachrichten in der Welt zu informieren und um sich am Morgen gut unterhalten zu lassen. Das richtige Konzept eines Senders für eine Morning Show ist dabei einfach, aber entscheidend. Es wird häufig behauptet, dass die Hörfunksender während ihrer Morning Show alle das Gleiche spielen und dass es also egal sei, welchen Sender der Zuhörer einschaltet. In dieser Bachelorarbeit geht es darum, diese These zu bestätigen oder zu widerlegen. Diese Arbeit beschäftigt sich demzufolge mit den Gemeinsamkeiten der fünf reichweitenstärksten Sender in ihren jeweiligen Morning Shows.

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>V</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>VII</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>VIII</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>IX</b>
<b>Vorwort .....</b>	<b>X</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Motivation .....	1
1.2 Fragestellung und Zielsetzung .....	2
1.3 Methodik .....	2
1.4 Kapitelübersicht .....	8
<b>2 Die Radio Morning Show .....</b>	<b>9</b>
2.1 Moderatoren.....	10
2.2 Benchmarks – Nebenshow.....	12
2.3 Social Media .....	12
<b>3 Sendervorstellung.....</b>	<b>14</b>
3.1 Radio Hamburg.....	14
3.2 NDR 90,3 .....	16
3.3 Energy .....	17
3.4 NDR 2 .....	20
3.5 N-Joy .....	22
<b>4 Vergleich der Radio Morning Shows .....</b>	<b>24</b>
4.1 Allgemeines .....	24
4.2 Sponsoren und Partner .....	25
4.3 Moderatoren.....	26
4.4 Gewinnspiele .....	27
4.5 Musikblöcke .....	30
4.6 Nachrichten.....	31
4.7 Wetter .....	34
4.8 Nebenshow/Benchmarks.....	36

---

4.9	Werbung .....	38
4.10	Verkehr .....	40
4.11	Social Media .....	42
<b>5</b>	<b>Fazit.....</b>	<b>45</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>XI</b>
	<b>Anlagen.....</b>	<b>XV</b>
	<b>Eigenständigkeitserklärung .....</b>	<b>XXIII</b>

---

# **Abkürzungsverzeichnis**

z. B. = zum Beispiel

ca. = zirka

MA = Mediaanalyse



---

## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1 Sinus-Milieus in Deutschland 2016 .....	11
Abbildung 2 Logo Radio Hamburg.....	14
Abbildung 3 Logo NDR 90,3.....	16
Abbildung 4 Logo Energy Hamburg.....	18
Abbildung 5 Logo NDR 2.....	20
Abbildung 6 Logo N-Joy.....	22

## Tabellenverzeichnis

Tabelle 1 Medienanalyse 1 2016 Tagesreichweite für Hamburg, erstellt von Media-Micro-Census GmbH.....	4
Tabelle 2 Medienanalyse 1 2016 Tagesreichweite für den Ballungsraum Hamburg erstellt von Media-Micro-Census GmbH.....	5
Tabelle 3 Medienanalyse 1 2016 Marktanteile für Hamburg erstellt von Media-Micro-Census GmbH.....	6
Tabelle 4 Medienanalyse 1 2016 Marktanteile für den Ballungsraum Hamburg erstellt von Media-Micro-Census GmbH .....	7

## Vorwort

Das Thema Radio, speziell das der Radio Morning Show, begleitet mich seitdem ich morgens aufstehe und zur Schule, Ausbildung oder Universität gehe. Oftmals herrscht das Vorurteil, dass alle Sender das gleiche Programm spielen würden. "Es ist ja egal, welchen Sender ich einschalte", heißt es häufig. Mit dieser Bachelorarbeit wollte ich herausfinden, ob zumindest ein wenig Wahrheit in diesen Aussagen steckt. In den letzten Wochen habe ich mich daher intensiv mit der Morning Show Landschaft an sich und speziell mit der in Hamburg befasst und bin zu spannenden Ergebnissen gekommen.

Ich möchte dieses Vorwort außerdem nutzen, um mich bei einigen Menschen zu bedanken: Mein Dank gilt Silke Kaeding, die während des gesamten Studiums immer wieder beruhigend auf mich eingewirkt hat, wenn etwas nicht so lief wie gewünscht. Außerdem danke ich Lisa Kustermann, die mich durch die letzten Wochen begleitet und dabei all meine Launen durchgestanden hat. Mein ganz besonderer Dank gilt meinem Vater Thomas Kaeding. Ohne seine Geduld und Unterstützung während der letzten Jahre wäre ich sicherlich nicht so weit gekommen. Vielen Dank, Papa!

# 1 Einleitung

Die Morning Show im Radio ist für viele Menschen mittlerweile ein fester Bestandteil ihrer morgendlichen Routine. Ob nach dem Aufstehen oder auf der Arbeit, die Radio Morning Show ist ihr ständiger Begleiter. Die Radiosender haben für sich das Potenzial einer guten Morning Show erkannt. Daher verwenden sie hierfür einen großen Teil ihrer Ressourcen. Nicht zuletzt durch den Radiomoderator John Ment bei Radio Hamburg oder die "Kultcomedy" Frühstück bei Stefanie von NDR 2 sind die Morning Shows in Hamburg ein wichtiger Bestandteil der deutschen Radiowelt.

Die Morning Show soll die Zuhörer am Morgen in kurzer Zeit mit möglichst allen wichtigen Informationen versorgen und dabei kurzweilig unterhalten und abwechslungsreich sein.<sup>1</sup>

Diese Bachelorarbeit untersucht anhand der fünf reichweitenstärksten Sender in Hamburg die Gemeinsamkeiten der Morning Shows in Hamburg. Es wird überprüft, ob bei den verschiedenen Morning Shows immer das Gleiche gesendet wird oder ob es doch einen Unterschied macht, welchen Sender sich der Zuhörer morgens anhört.

## 1.1 Motivation

Der Autor hörte seit vielen Jahren jeden Morgen Radio – bevorzugt die Radio Morning Show eines bestimmten Senders. Während seines Praktikums wurde im Praktikumsbetrieb eine andere Radio Morning Show gehört. Diese unterschied sich auf den ersten Blick nicht sonderlich von der gewohnten Morning Show. Während dieser Zeit reifte beim Autoren die Idee, sein morgendliches "Hobby" zu einer Bachelorarbeit zu machen.

Hierfür wollte sich der Autor einen besonders tiefen Einblick in die Welt einer Radio Morning Show verschaffen, um die folgenden Fragen zu beantworten: Unterscheiden sich die Morning Shows der Privatsender von den öffentlich-

---

<sup>1</sup> Yvonne Malak, Erfolgreich Radio machen

rechtlichen? Gibt es viele Gemeinsamkeiten oder Unterschiede? Der Vergleich der Morning Shows ist ein spannendes Thema, welches – den Recherchen des Autors zufolge – zuvor noch nicht diskutiert worden ist.

## **1.2 Fragestellung und Zielsetzung**

Die Radio Morning Show ist die wichtigste Show, die ein Radiosender hat. Hier hören die meisten Menschen fünf Tage pro Woche zu. Die privaten und auch die öffentlich-rechtlichen Sender haben dies erkannt und stecken viele Ressourcen in ihre jeweilige Morning Show.

Das Ziel dieser Arbeit besteht darin, aufzuzeigen, ob sich die Radio Morning Shows der fünf größten Sender in Hamburg ähneln und wie viele Gemeinsamkeiten diese in den verschiedenen Kategorien aufweisen. Primär soll die Frage geklärt werden, ob alle Sender in ihrer Morning Show das Gleiche senden. Da es in dieser Bachelorarbeit um das Thema Radio Morning Show geht, müssen einige wichtige Begriffe erläutert werden. Diese Arbeit beinhaltet zudem eine Erklärung zum Thema Morning Show und eine kurze Vorstellung der hier aufgezeigten Sender.

## **1.3 Methodik**

Damit diese Arbeit so aussagekräftig wie möglich ist, wurden die fünf reichweitenstärksten Radiosender nach MA 2016I Radioprogramm in Tagesreichweite von 05:00 Uhr bis 24:00 Uhr<sup>2</sup> in Hamburg als Basis genommen. Zusammen kommen die fünf Sender bei der Tagesreichweite in Hamburg auf 66,2 %. Die Medienanalyse wird zweimal im Jahr durchgeführt, um die wichtigsten Kriterien eines Hörfunksender wie z.B. Tagesreichweite zu analysieren. Hieraus ergibt sich dann eine Rangliste der in den Kategorien erfolgreichen Radiosender. Daraus ergaben sich die Sender Energy Hamburg und Radio Hamburg im privaten Senderbereich sowie NDR 2, NDR 90,3 und N-Joy im öffentlich-rechtlichen Bereich. Jede Morning Show wurde dabei ab dem 15.03.2015 je dreimal aufgenommen und ausgewertet.

---

<sup>2</sup> Siehe Tabellen ab Seite vier

Um eine Übersicht über die einzelnen Blöcke (Nachrichten, Musik, Sonstiges) zu bekommen, wurde eine Tabelle angefertigt. Diese ist aufgrund von Rundungen auf 30 Sekunden zeitlich nicht genau. Sie dient jedoch der Übersicht, wie viele Blöcke Musik, Nachrichten, Werbung oder Sonstiges gespielt wurden und wie hoch der ungefähre Anteil dieser Blöcke ist.

Um möglichst genau darzustellen, in welchen Punkten sich die Morning Shows der einzelnen Sender unterscheiden, wurden vom Autor vor der Analyse Kategorien gebildet, nach denen die einzelnen Bestandteile einer Morning Show unterschieden wurden.

Die Morning Shows wurden teilweise mehrmals angehört, um dem Autor einen möglichst genauen Einblick zu verschaffen. Bei der Zeitmessung der einzelnen Blöcke war eine genaue Zeitnahme nicht möglich, so dass hier immer auf eine volle Minute gerundet wurde.

Die folgenden vier Tabellen, welche von der Media-Micro-Census GmbH erstellt wurden, dienten dem Autor als Grundlage, um herauszufinden, welche Hörfunksender analysiert werden müssen, um ein Aussagekräftiges Ergebnis zu bekommen. Untersucht wurden hierbei die Daten der MA I 2016 im Vergleich mit der MA II 2015. Speziell ging es hierbei um die Tagesreichweite von 05:00 - 24:00 Uhr in Hamburg und im Ballungsraum von Hamburg sowie um die Marktanteile in Hamburg und im Ballungsraum von Hamburg. In allen vier Kategorien waren die Sender Radio Hamburg, NDR 2, NDR 90,3, Energy Hamburg und N-Joy die fünf führenden Hörfunksender. Daher entschloss sich der Autor dazu, diese fünf Sender stellvertretend für den gesamten Hamburger Raum zu verwenden, um die Gemeinsamkeiten der Radio Morning Shows in Hamburg darzustellen.

Tabelle 1 Medienanalyse 1 2016 Tagesreichweite für Hamburg, erstellt von Media-Micro-Census GmbH

Hamburg  Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	Montag - Freitag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
	ma 2016/I	ma 2015/II
Radio gesamt	71,3	69,5
alster radio	4,9	5,5
ENERGY Hamburg	6,8	5,0
HAMBURG ZWEI	4,9	4,6
Radio Hamburg	22,9	23,0
R.SH Radio Schleswig-Holstein	2,2	2,4
delta radio	3,3	3,6
Radio NORA	1,3	1,2
Klassik Radio Gebiet HH/SH	3,8	2,3
Antenne Niedersachsen	1,2	1,0
radio ffn	2,5	1,6
FSK	0,1	0,1
TIDE 96.0	0,1	0,2
NDR 1 Niedersachsen	1,9	1,8
NDR 1 Welle Nord	2,4	2,1
NDR 90,3	13,9	15,6
NDR 1 Radio MV	0,3	0,1
NDR 2	15,9	17,0
NDR Info	8,0	6,9
NDR Kultur	2,2	2,0
N-Joy	6,7	6,6
Nationale Programme	5,4	4,8
Sonstige/andere	6,7	6,3
Sonstige/andere ARD	1,9	2,2
Sonstige/andere Private	2,0	1,4
Öffentlich-rechtliche gesamt	43,9	45,6
Private gesamt	39,7	37,6

*Tabelle 2 Medienanalyse 1 2016 Tagesreichweite für den Ballungsraum Hamburg erstellt von Media-Micro-Census GmbH*

<b>Ballungsraum Hamburg</b>  <b>Tagesreichweite</b> (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	Montag - Freitag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
	ma 2016/I	ma 2015/II
Radio gesamt	76,2	73,4
alster radio	5,9	5,6
ENERGY Hamburg	6,0	4,3
HAMBURG ZWEI	3,4	3,5
Radio Hamburg	21,2	21,7
R.SH Radio Schleswig-Holstein	8,2	6,4
delta radio	3,5	3,5
Radio NORA	3,0	2,7
Klassik Radio Gebiet HH/SH	2,9	2,0
Antenne Niedersachsen	2,0	1,4
radio ffn	4,0	2,9
FSK	0,1	0,1
TIDE 96.0	0,1	0,1
NDR 1 Niedersachsen	3,8	3,9
NDR 1 Welle Nord	4,5	4,4
NDR 90,3	12,8	13,1
NDR 1 Radio MV	0,4	0,6
NDR 2	18,6	18,7
NDR Info	6,7	6,1
NDR Kultur	2,2	2,1
N-Joy	6,8	7,5
Nationale Programme	3,7	3,7
Sonstige/andere	6,5	7,1
Sonstige/andere ARD	1,3	1,8
Sonstige/andere Private	2,8	2,8
Öffentlich-rechtliche gesamt	47,1	48,1
Private gesamt	45,3	41,2



Tabelle 3 Medienanalyse 1 2016 Marktanteile für Hamburg erstellt von Media-Micro-Census GmbH

<b>Hamburg</b>  <b>Marktanteile</b> (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	<b>Montag - Freitag</b>	
	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>
	<b>ma 2016/I</b>	<b>ma 2015/II</b>
Radio gesamt	100	100
alster radio	2,8	4,5
ENERGY Hamburg	3,8	2,8
HAMBURG ZWEI	3,5	2,8
Radio Hamburg	21,0	20,6
R.SH Radio Schleswig-Holstein	2,0	2,2
delta radio	2,4	2,6
Radio NORA	0,5	0,4
Klassik Radio Gebiet HH/SH	2,4	1,7
Antenne Niedersachsen	1,4	1,2
radio ffn	0,7	0,6
FSK	0,1	0,1
TIDE 96.0	0,0	0,1
NDR 1 Niedersachsen	3,3	2,5
NDR 1 Welle Nord	1,9	1,7
NDR 90,3	16,9	20,3
NDR 1 Radio MV	0,1	0,0
NDR 2	14,5	15,1
NDR Info	5,0	4,7
NDR Kultur	1,4	1,4
N-Joy	3,8	4,3
Nationale Programme	4,9	4,2
Sonstige/andere	7,4	6,0
Sonstige/andere ARD	1,7	1,8
Sonstige/andere Private	1,6	1,4
Öffentlich-rechtliche gesamt	53,7	56,1
Private gesamt	42,0	40,8

Tabelle 4 Medienanalyse 1 2016 Marktanteile für den Ballungsraum Hamburg erstellt von Media-Micro-Census GmbH

<b>Ballungsraum Hamburg</b>  <b>Marktanteile</b> (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	Montag - Freitag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
	ma 2016/I	ma 2015/II
Radio gesamt	100	100
alster radio	3,4	3,5
ENERGY Hamburg	2,6	1,9
HAMBURG ZWEI	2,1	2,0
Radio Hamburg	17,6	17,4
R.SH Radio Schleswig-Holstein	5,5	6,5
delta radio	2,0	2,1
Radio NORA	1,8	1,7
Klassik Radio Gebiet HH/SH	1,9	1,5
Antenne Niedersachsen	1,2	0,9
radio ffn	0,9	0,8
FSK	0,0	0,0
TIDE 96.0	0,0	0,1
NDR 1 Niedersachsen	4,3	4,9
NDR 1 Welle Nord	4,4	4,4
NDR 90,3	15,8	16,5
NDR 1 Radio MV	0,3	0,3
NDR 2	17,0	16,8
NDR Info	4,8	3,8
NDR Kultur	1,8	1,9
N-Joy	3,4	3,8
Nationale Programme	3,0	2,8
Sonstige/andere	6,0	6,2
Sonstige/andere ARD	1,1	1,5
Sonstige/andere Private	2,0	2,5
Öffentlich-rechtliche gesamt	55,9	56,7
Private gesamt	41,1	41,0

## 1.4 Kapitelübersicht

Diese Bachelorarbeit besteht aus fünf Kapiteln.

Die Einleitung befasst sich mit der Erläuterung des Themas und der angewendeten Methodik. Zudem wird die Motivation des Autors erläutert.

Kapitel 2 definiert den Begriff "Morning Show" und gibt Auskunft darüber, was überhaupt eine Morning Show ist und warum diese so wichtig für die einzelnen Sender ist. Außerdem wird geklärt, wie eine Morning Show im groben aufgebaut ist und wie sie funktioniert.

In Kapitel 3 werden die fünf untersuchten Sender kurz vorgestellt. Hier wird auch auf die Zielgruppen der einzelnen Sender eingegangen. Dies ist wichtig für das Verständnis des Aufbaus einer Morning Show.

Die Kategorisierung der einzelnen Schwerpunkte sowie der Vergleich der Morning Shows erfolgen in Kapitel 4. Hier werden die zuvor gesammelten Daten dargestellt.

Das Fazit sowie die abschließende Beantwortung der Forschungsfrage, welche Gemeinsamkeiten die Morning Shows haben und ob wirklich alle „das Gleiche senden“, werden in Kapitel 5 vorgenommen.

## 2 Die Radio Morning Show

"Die Morning Show ist das Aushängeschild eines Radiosenders, die Königsdisziplin für Moderatoren und wenn es gut läuft, Quotenbringer für die Macher und Konstante für die Hörer in einem",<sup>3</sup> schreibt Yvonne Malak in ihrem Buch "Erfolgreich Radio machen". Wie man in den folgenden Kapiteln sehen wird, muss das Radio dem Bedürfnis des Hörers nach schnellen, kurzen Informationen nachkommen. Dies betrifft die Bereiche Verkehr in der Umgebung des Zuhörers, Wetter, wichtigste Nachrichten und Befriedigung des Bedürfnisses nach Unterhaltung am Morgen.

Die Zeit, in der Radio am intensivsten gehört wird, liegt zwischen 6:00 Uhr und 09:00 Uhr. Die stärkste Sendestunde liegt zwischen 07:00 Uhr und 08:00 Uhr, wobei diese durch verschiedene Faktoren verändert werden kann. Bei Sendern mit einer älteren Zielgruppe findet die stärkste Sendestunde ca. eine Stunde später statt. Zudem kann festgehalten werden, dass die Sendestunde früher beginnt, wenn die Hörer weiter und länger zur Arbeit fahren müssen.<sup>4</sup>

Während einer Morning Show sind die Moderation und die Unterhaltung für den Zuhörer am wichtigsten. An zweiter Stelle kommt die Auswahl der Musik. Als drittes folgen die drei Pfeiler Service, Nachrichten und Lokales. Am Ende stehen Gewinnspiele, Informationen und Aktionen.<sup>5</sup>

Eine gute Morning Show hat 10 bis 20 % Zuschauer, die nur wegen der Morning Show einschalten und tagsüber einen anderen Sender bevorzugen. Ihnen ist in diesem Moment also die Unterhaltung während einer Morning Show wichtiger als die Musik. Eine gute Morning Show kann den Gesamtmarktanteil laut Yvonne Malak um 5 % steigern.

Bei einer Morgensendung geht es laut Yvonne Malak vor allem um "Persönlichkeit und Identifikationsfiguren, die den Sender repräsentieren."

---

<sup>3</sup> Yvonne Malak, Erfolgreich Radio machen, Seite 77, Zeile 1-3

<sup>4</sup> Yvonne Malak, Erfolgreich Radio machen, Seite 77, 3. Absatz

<sup>5</sup> Yvonne Malak. Erfolgreich Radio machen, Seite 78, Abbildung 9

Ebenfalls erwähnenswert ist, dass die öffentlich-rechtlichen Hörfunkanstalten nur noch in einem Ihrer Programme 60 Minuten Werbung pro Tag senden dürfen. Dies ist beim NDR der Hörfunksender NDR 2.<sup>6</sup>

## 2.1 Moderatoren

Das Wichtigste bei einer Morning Show sind den gewonnen Erkenntnissen zufolge die Moderatoren. Um den richtigen Moderator zu finden, muss laut Yvonne Malak zuerst geklärt werden, wie die Morning Show aufgebaut werden soll. Dafür hat sie eine Checkliste erstellt:<sup>7</sup> Wenn alle Punkte der Checkliste abgearbeitet sind, wird ein Moderator gesucht, der die zu erreichende Zielgruppe vollkommen bedient und alle wichtigen Kriterien der Morning Show abdeckt. Ebenso wichtig ist der zweite Moderator. Er funktioniert als Gegenpart zum Hauptmoderator. Er stellt das komplette Gegenteil dar. Ist der Hauptmoderator ein Mann, so ist der Nebenmoderator meistens eine Frau. Zumindest in der Sendung vertritt diese andere Ansichten als der Hauptmoderator, so dass Diskussionen möglich sind.

Der Hauptmoderator muss hierbei nicht immer männlich sein. Forscher haben herausgefunden, dass Menschen weibliche Stimmen bevorzugen. Daher sind die weiblichen Stimmen deutlich beliebter als die männlichen. Jedoch ist es so, dass die führenden Moderatoren meistens männlich sind. "Die tiefen männlichen Stimmen werden von den Verantwortlichen favorisiert. Macher gehen davon aus, Hörer würden einer warmen, tiefen männlichen Stimme Fehler eher verzeihen. Außerdem werden tiefe Männerstimmen als angenehmer und glaubwürdiger empfunden".<sup>8</sup>

Ein guter Anchor, der leitende Moderator einer Sendung, kann dazu beitragen, dass die Menschen extra für ihn in die Sendung schalten. Wie bereits erwähnt, ist eine Vielfalt an Charakteren für eine schnelle Identifikation des Zuhörers mit

---

<sup>6</sup> Jahrbuch der Landesmedienanstalten von 2013/2014 Seite 130

<sup>7</sup> Yvonne Malak, Erfolgreich Radio machen, Seite 81

<sup>8</sup> Yvonne Malak, Erfolgreich Radio machen, Seite 84

dem Moderatorenteam wichtig. Hierzu weist der Autor auf eine weitere Abbildung hin.<sup>9</sup> Der Moderator muss bereit sein, persönliche Geschichten zu erzählen und vieles aus seinem Privatleben preiszugeben. Dies stützt sich auch mit den Untersuchungen des Autors in Kapitel 4.3. Durch Persönliches wird eine emotionale Bindung zum Zuhörer aufgebaut. Der Zuhörer wird nach und nach zum Freund des Moderators; er möchte mehr über ihn erfahren und schaltet daher regelmäßig ein.

Wichtig zu erwähnen wäre noch, dass die Zielgruppe sowie die Moderatoren nach den Sinus-Milieus ausgewählt werden. Sinus-Milieus dienen dazu, die Gesellschaft in Gruppen einzuteilen. Als Grundlage werden hierzu die Lebensstile und Werthaltungen der Menschen berücksichtigt.

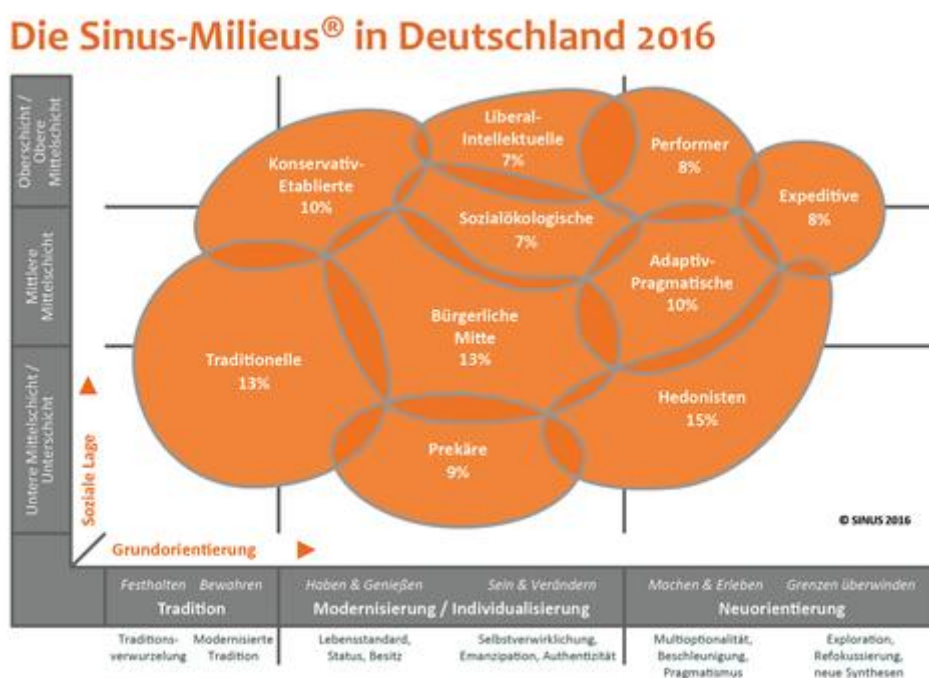


Abbildung 1 Sinus-Milieus in Deutschland 2016

<sup>9</sup> Yvonne Malak, Erfolgreich Radio machen, Seite 90-91, Abbildung 11

## 2.2 Benchmarks – Nebenshows

Ein weiteres Mittel, um die Zuhörer tagtäglich zum Einschalten zu motivieren, sind gute Benchmarks. Benchmarks sind immer wiederkehrende Elemente wie Veranstaltungshinweise oder auch Comedy-Beiträge. Benchmarks können also auf verschiedene Art und Weise eingesetzt werden. Sie sorgen dafür, dass der Hörer jeden Tag einschaltet, weil er wissen möchte, wie es z.B. in seiner Lieblings-Comedy weitergeht. Eine gute Benchmark ist ideal, um Kontinuität in die Sendung zu bringen. Sämtliche Comedy-Shows bei den Morning Shows werden von Montag bis Freitag zur gleichen Zeit gesendet. Dies beschreibt der Autor in Kapitel 4. Zudem können sich Benchmarks als zusätzliche Einnahmequelle in Form von CDs oder sonstigen Marketingartikeln eignen. Wenn ein Sender eine gute Benchmark entwickelt hat, kann er diese eventuell sogar an andere Sender verkaufen.

Ebenfalls als Benchmarks anzusehen sind Nachrichten und Verkehrsmeldungen. Diese werden halbstündlich gesendet; sie sind ein wiederkehrendes Element. Bei den Verkehrsmeldungen kann der Zuhörer sogar eingebunden werden. Er kann einen Teil der Arbeit übernehmen, indem er dazu aufgefordert wird, nach „Blitzern“ (Tempomessungen der Polizei) oder Verkehrsbehinderungen Ausschau zu halten.

Nachrichten sind morgens so wichtig, weil laut Yvonne Malak am Morgen "schnelle Informationen" gefragt sind.<sup>10</sup> Dabei sollten die Nachrichten möglichst lokal gehalten werden. Dies ist laut Malak jedoch kein Muss. Um Nachrichten attraktiver zu gestalten, können auch kleine Teaser eingebaut werden. Teaser sind kleine Ankündigungen über das was kommen wird.

## 2.3 Social Media

Social Media wird zwar immer wichtiger, ist jedoch noch nicht ausschlaggebend für den Erfolg einer Morning Show. Die meisten Social-Media-Aktivitäten der Morning Show beschränken sich noch auf die Profile der einzelnen Moderato-

---

<sup>10</sup> Yvonne Malak, Erfolgreich Radio machen, Seite 111

ren oder der Comedy-Shows. Die Social-Media-Kanäle dienen momentan vor allem der Unterstützung der Sendung. Eine gute Strategie, wenn man einen Social-Media-Account betreibt, ist jedoch wichtig. Die IHeart Gruppe hat hierzu eine klare Vorstellung:<sup>11</sup> "Drei gute Postings am Tag sind ausreichend", stellt Yvonne Malak fest. Zudem solle man sich nicht zu sehr auf Social Media versteifen: „Denn Tausende Hörer der Morning Show sind wichtiger als ein paar hundert Likes auf Facebook.“<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> Yvonne Malak, Erfolgreich Radio machen, Seite 134, Abbildung 16 und 17

<sup>12</sup>Yvonne Malak, Erfolgreich Radio machen, Seite 135, Absatz 3



## 3 Sendervorstellung

### 3.1 Radio Hamburg



Abbildung 2 Logo Radio Hamburg

Radio Hamburg ging am 31.12.1986 als erster lizenzierter Privatsender Hamburgs auf Sendung.

Gesellschafter der Radio Hamburg GmbH und Co. KG sind der Axel Springer Verlag AG, die RTL Group, die Heinrich Bauer Verlag KG, Lühmann Druck Hamburg, Zeitungsgesellschaft mbH und Co. KG sowie der Hamburger Morgenpost Verlag.

Aushängeschild des Senders ist Radiomoderator John Ment. Dieser arbeitet seit der Gründung des Senders 1986 bei Radio Hamburg. Zwischendurch war John Ment vier Monate bei NDR 2. Mittlerweile ist er seit 2002 stellvertretender Programmdirektor bei Radio Hamburg und fester Bestandteil der Radio Hamburg Morning Show. 2010 gewann John Ment beim deutschen Radiopreis den Sonderpreis für sein Lebenswerk.<sup>13</sup> Zudem hat John Ment in der Hamburger Morgenpost eine wöchentliche Kolumne "Ment am Montag". Alle Kolumnen sind auf der Internetseite der Hamburger Morgenpost gespeichert.<sup>14</sup>

---

<sup>13</sup> <http://www.deutscher-radiopreis.de/radiopreis/archiv/Sonderpreis-fuer-John-Ment,sonderpreis109.html>, [am 19.05.2016 um 11:00 Uhr]

<sup>14</sup> <http://www.mopo.de/action/mopo/23044568/search?query=john+ment>, [am 19.05.2016 um 11:21 Uhr]

John Ment ist außerdem Namensgeber zahlreicher Aktionen und Gewinnspiele von Radio Hamburg wie das neue "Rennt mit Ment" oder "Alle gegen John". Auf diese Aktionen und Gewinnspiele geht der Autor im vierten Kapitel genauer ein.

Radio Hamburg organisiert außerdem seit 1989 jährlich zu Ostern den Radio Hamburg Osterhitmarathon. Hierzu werden über die Ostertage die Top 800 Lieder von den Zuschauern gewählt. Das Finale der Top 20 findet jeweils am Ostermontag als große Liveshow in der Einkaufspassage von Hamburg statt.<sup>15</sup> In den letzten Jahren war dies immer die Mönckebergstraße.

2013 gewann Radio Hamburg den deutschen Radiopreis in der Kategorie "Beste Morning Show".<sup>16</sup>

Radio Hamburg hat eine ausgeglichene Zielgruppe: Die Zuhörer verteilen sich laut more-radio.de auf alle Altersgruppen.<sup>17</sup>

Radio Hamburg ist über Antenne auf den Frequenzen 103.6 und 104.0 zu empfangen. Außerdem ist es möglich, Radio Hamburg über Kabel auf 88,05 UKW zu empfangen.

Werktags sendet Radio Hamburg von 05:00 Uhr bis 23:00 Uhr. Die Morning Show ist dabei die einzige Sendung mit mehreren Moderatoren. Welche Songs in der Nacht gespielt werden, entscheidet der Zuhörer. Auf der Internetseite können Wünsche abgegeben werden. Am Wochenende unterscheidet sich das Programm deutlich vom Werktagsprogramm. So wird am Samstag nur von 06:00 bis 19:00 Uhr gesendet und am Sonntag von 07:00 bis 19:00 Uhr.

---

<sup>15</sup> <http://www.radiohamburg.de/Musik/TOP-827/TOP-827/Artikel/Oster-Mega-Hit-Marathon-Alle-wichtigen-Infos-zu-den-TOP-827>, [am 19.05.2016 um 11:28 Uhr]

<sup>16</sup> <http://www.deutscher-radiopreis.de/radiopreis/Beste-Morgensendung-Die-Radio-Hamburg-Morning-Show,preistraegermorgensendung107.html>, [am 19.05.2016 um 11:31 Uhr]

<sup>17</sup> <http://www.more-radio.de/ihre-werbung/radio-hamburg/hoerer-zielgruppe/>, [am 19.05.2016 um 11:37 Uhr]

### 3.2 NDR 90,3



Abbildung 3 Logo NDR 90,3

NDR 90,3 ist ein Hörfunksender, welcher zur öffentlich-rechtlichen Sendergruppe des NDR gehört. Bis zum Jahr 2000 hieß der Sender noch NDR Hamburg-Welle 90,3.

In den 90er-Jahren spielte der Sender Oldies und Popmusik. Ab den 2000ern wurde die Musik auf Schlager- und Oldieprogramm umgestellt. Ab 2012 wurde das Musikprogramm erneut verändert. Heutzutage werden auf NDR 90,3 ältere Lieder aus den 60ern, 70ern und 80ern gespielt. Ebenfalls wichtig sind ein Anteil deutschsprachiger Musik und auch ein wenig internationaler Pop von heute. Schlager spielt der Sender nicht mehr.

Bei der Medienanalyse 1 im Jahr 2007 löste NDR 90,3 den Privatsender Radio Hamburg sogar als meistgehörten Radiosender ab. In der Medienanalyse 1 von 2016 war NDR 90,3 mit einer Tagesreichweite von 13,9 % auf Platz drei der meistgehörten Sender hinter Radio Hamburg mit 22,9 % und NDR 2 mit 15,9%.<sup>18</sup>

Die Zielgruppe die NDR 90,3 richtet sich an ältere Zuhörer. Darauf geht der Autor in Kapitel vier genauer ein.

Auf NDR 90,3 wird die älteste noch regelmäßig ausgestrahlte Radiosendung der Welt ausgestrahlt: Das Hamburger Hafenkonzert ist jeden Sonntag um

---

<sup>18</sup> Siehe Tabellen ab Seite 3

06:00 Uhr zu hören. Eine Wiederholung gibt es am Montag um 20:00 Uhr. Zudem gibt es die ca. 30-minütige Sendung in der Mediathek jederzeit zum Nachhören.<sup>19</sup>

Während der Woche sendet NDR 90,3 durchgehend von 05:00 Uhr bis 22:00 Uhr. Eine kurze Berichterstattung gibt es in Kooperation mit dem WDR um 23:30 Uhr. Von 05:00 Uhr bis 19:00 Uhr laufen durchgängig Sendeformate mit zwei Moderatoren. An Wochenenden gibt es ein Bundesligaradio, in dem die Spiele live kommentiert werden. Zudem wird am Sonntag eine halbe Stunde lang auf Plattdeutsch gesendet.<sup>20</sup>

NDR 90,3 ist in Hamburg analog oder über Kabel empfangbar.

### 3.3 Energy

---

<sup>19</sup> [http://www.ndr.de/903/sendungen/hamburger\\_hafenkonzert/](http://www.ndr.de/903/sendungen/hamburger_hafenkonzert/), [am 19.05.2016 um 11:45 Uhr]

<sup>20</sup> <https://www.ndr.de/903/programm/epg1478.html>, [am 20.05.2016 um 08:22 Uhr]



Abbildung 4 Logo Energy Hamburg

Energy Hamburg 97,1 gehört zur NRJ Group mit Sitz in Frankreich. Der Sendestart von Energy Hamburg 97,1 war am 04.10.1995. Die NRJ Group besitzt eine Vielzahl von Hörfunksendern in 23 Ländern auf der ganzen Welt. Neben Hörfunksendern verfügt die NRJ Group über eine Vielzahl von Internetradiosendern und TV-Sendern.

Laut Medienanalyse 2 von 2013 liegt die Zielgruppe von Energy Hamburg bei den 14- bis 39-Jährigen. Das Durchschnittsalter eines Energy Hamburg-Hörers beträgt 33 Jahre.

Die NRJ Group betreibt zudem mehrere große Veranstaltungen wie die NRJ Music Awards in Cannes, die NRJ DJ Awards in Monaco und die NRJ MusicTour, die das Ziel hat, internationale Künstler in der ganzen Welt auftreten zu lassen. So fanden 2014 Konzerte in Beirut statt. NRJ in the Park ist eines der größten Open-Air-Festivals in Europa. Es findet mehrmals im Jahr in verschiedenen Orten statt. Bei den NRJ Live Sessions treten Stars wie z. B. Justin Bieber vor einer kleinen Gruppe Zuhörer auf. Die Tickets werden von Energy Hamburg unter anderem über den Hörfunksender verlost. Zudem organisiert NRJ eine Modenschau, um den Markt außerhalb der Musik zu erobern.<sup>21</sup>

Als internationaler Konzern wirbt NRJ mit TV Spots und auf Plakaten mit vielen internationalen Künstlern.

---

<sup>21</sup> <http://www.energy.de/ueber-uns/team/>, [am 20.05.2016 um 08:31 Uhr]

In Hamburg entwickelte sich der Sender Energy Hamburg aus dem Sender Jazz Welle Plus Hamburg, der den Sendebetrieb in der Nacht vom 03.10.1995 auf den 04.10.1995 einstellte.

Energy Hamburg machte auch immer wieder mit außergewöhnlichen Aktionen auf sich aufmerksam: Am 31.03.2000, einen Tag vor dem 1. April, erlaubte sich der Moderator Philip Kolanghis einen verfrühten Aprilscherz. Er teilte um 06:00 Uhr morgens mit, dass die Raumstation Mir auseinander gebrochen wäre und Teile davon auf Hamburg stürzen würden. Es gingen viele Notrufe bei der Polizei ein. Gegen 10:00 Uhr wurde der Scherz aufgeklärt.<sup>22</sup>

Weitere Bekanntheit erlangte der Sender im Jahr 2002: Einen Tag vor dem Heimspiel des Fußballklubs St. Pauli gegen den FC Bayern München rief der Sender seine Zuhörer dazu auf, vor dem Hotel des FC Bayern in der Nacht möglichst viel Lärm zu machen, damit die Spieler des FC Bayern keinen Schlaf bekomme.. Daraufhin versammelten sich St.-Pauli-Fans um 04:26 mit Megafon vor dem Hotel.

Energy Hamburg sendet über UKW-Frequenzen, kann aber auch über Kabel erreicht werden.

Werktags sendet Energy Hamburg von 05:00 Uhr bis 24:00 Uhr mit Moderatoren. Die Morning Show ist dabei das einzige Format, bei dem zwei Moderatoren zum Einsatz kommen. Freitags findet zudem eine gesonderte Sendung von 20:00 bis 22:00 Uhr statt. Das Wochenendprogramm unterscheidet sich deutlich vom Werktagsprogramm.<sup>23</sup>

---

<sup>22</sup> <http://www.mopo.de/-teile-der-raumstation-mir-stuerzen-auf-hamburg-----viele-anrufe-bei-polizei-und-feuerwehr---strafverfahren-gegen-moderator-panik-nach-radio-scherz-18826724>, [am 20.05.2016 um 08:34 Uhr]

<sup>23</sup> <http://www.energy.de/hamburg/on-air/>, [am 20.05.2016 um 08:39 Uhr]

### 3.4 NDR 2



Abbildung 5 Logo NDR 2

Der Hörfunksender NDR 2 startete am 1. Januar 1956 den Sendebetrieb. Der NDR 2 gehört zur Sendegruppe des öffentlich-rechtlichen NDR. Im Jahr 1981 strahlte der NDR 2 zum ersten Mal Werbung aus. Damit ist der Sender bis heute der einzige Hörfunksender des NDR, der Werbung ausstrahlt.

Der NDR 2 versucht, mit seiner Musik eine breite Zuhörerschaft zu erreichen. Der Musikslogan des Senders lautet "Musik aus den 80ern und das Beste von heute".

Nach der Medienanalyse 1 von 2016 ist der NDR 2 tagesreichweitenstärkster Hörfunksender nach Radio Hamburg und vor NDR 90,3.<sup>24</sup>

Von 2008 bis 2013 wurde bei NDR 2 die Comedy-Sendung "Frühstück bei Stefanie" ausgestrahlt. Nach 1066 Folgen verließ der festangestellte Autor und Sprecher Harald Wehmeier den Sender. "Frühstück bei Stefanie" wurde am 08.09.2011 mit dem deutschen Radiopreis als beste Comedy-Sendung ausgezeichnet.

Im Mai 2008 startete außerdem der Digitalsender NDR 2 Plus. Dieser Sender wurde jedoch im Jahr 2010 wieder eingestellt.

---

<sup>24</sup> Siehe Tabellen ab Seite 4

NDR 2 ist über verschiedene Frequenzen in Hamburg, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein empfangbar<sup>25</sup>. Verkehr und Nachrichten sind daher nie auf ein bestimmtes Bundesland zugeschnitten, sondern gelten für den gesamten norddeutschen Raum. NDR 2 ist außerdem über Kabel und Satellit empfangbar.

Der NDR 2 sendet werktags rund um die Uhr Programme mit verschiedenen Moderatoren. Die Morning Show ist dabei die einzige Sendung, bei der zwei Moderatoren zum Einsatz kommen. In der Nacht von 0:00 Uhr bis 05:00 Uhr sendet der NDR 2 gemeinsam mit dem WDR 2 die Sendung "Die Nacht". Auch am Wochenende wird 24 Stunden lang gesendet. Zudem gibt es samstags eine Bundesligakonferenz.<sup>26</sup>

---

<sup>25</sup> <https://www.ndr.de/ndr2/programm/NDR-2-Frequenz-Uebersicht,programm156.html>, [am 20.05.2016 um 08:44 Uhr]

<sup>26</sup> <https://www.ndr.de/ndr2/programm/index.html>, [am 20.05.2016 um 08:49 Uhr]



### 3.5 N-Joy



Abbildung 6 Logo N-Joy

Der Hörfunksender N-Joy gehört zur Sendergruppe des öffentlich-rechtlichen NDR. Der Sender ging am 04.04.1994 an den Start, um eine junge Zielgruppe anzusprechen, die zu den privaten Sendern in Hamburg abwanderte.

Laut Internetseite der ARD ist N-Joy ein Sender für die Zielgruppe der 14- bis 19-jährigen Zuhörer.<sup>27</sup>

In der Tagesreichweite der Medienanalyse 1 von 2016 liegt N-Joy hinter Radio Hamburg, NDR 2, NDR 90,3 und Energy Hamburg auf dem fünften Platz.

Im Jahr 1996 wurde bei N-Joy der Versuch gestartet, ins Fernsehen zu gehen. Die Show N-Joy Breakfast TV auf N3 wurde aber ca. nach einem Jahr wieder eingestellt.

Besonders auf N-Joy ist, dass die Nachrichten morgens zwischen 06:00 und 9:00 Uhr und 16:00 Uhr bis 18:00 halbstündlich gesendet werden. Ansonsten erfolgen die Nachrichten stündlich.<sup>28</sup> Dies ist eine Ausnahme, da alle anderen Sender über den kompletten Sendezeitraum bis das Nachtprogramm beginnt halbstündlich Nachrichten senden.

---

<sup>27</sup> [http://www.ard.de/home/intern/fakten/abc-der-ard/N\\_JOY/451030/index.html](http://www.ard.de/home/intern/fakten/abc-der-ard/N_JOY/451030/index.html), [am 20.05.2016 um 08:51 Uhr]

<sup>28</sup> <https://www.n-joy.de/radio/sendeplan/index.html>, [am 20.05.2016 um 08:53 Uhr]

Die Morning Show, welche seit 2011 mit dem Moderatorenteam Andreas Kuhlage und Jens Hardeland ausgestrahlt wird, bekam 2015 den deutschen Radiopreis für die beste Morgensendung.<sup>29</sup> Die Morgensendung läuft als eine der wenigen nur vier Stunden lang von 05:00 Uhr bis 09:00 Uhr.

N-Joy ist in Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Hamburg und Schleswig-Holstein über UKW und Kabel auf verschiedenen Frequenzen empfangbar. Die Nachrichten und der Verkehrsfunk konzentrieren sich daher auch nicht nur auf ein Bundesland, sondern auf den gesamten Norden.

Auf N-Joy wird den ganzen Tag gesendet, wobei nicht immer Moderatoren dabei sind. Hervorzuheben ist die N-Joy LateLine, bei der werktags von 23:00 bis 24:00 Uhr unter einer Hotline mit den Moderatoren über Verschiedenes diskutiert werden kann. Auch am Wochenende gibt es durchgehend Programm. Jedoch wird keine Bundesligakonferenz gesendet.

---

<sup>29</sup> [http://www.n-joy.de/radio/Morning Show/Radiopreis-fuer-Kuhlage-und-Hardeland,radiopreis672.html](http://www.n-joy.de/radio/Morning%20Show/Radiopreis-fuer-Kuhlage-und-Hardeland,radiopreis672.html),  
[am 20.05.2016 um 08:57 Uhr]

## 4 Vergleich der Radio Morning Shows

### 4.1 Allgemeines

Die Morning Show bei Radio Hamburg fängt um 05:00 Uhr an und läuft fünf Stunden bis um 10:00 Uhr. Gesendet wird auf der Frequenz 103,6. Das Motto der Morning Show lautet „Mission Aufstehen“. Der Slogan des Senders ist „Das Beste von heute“. Die Morning Show wird immer von montags bis freitags gesendet. Das Moderatorenteam besteht aus drei Mitgliedern: John Ment, Anke und NetzNick. Wenn einer der Moderatoren ausfällt, ist der Showpraktikant Calli die Vertretung.<sup>30</sup> Die Zielgruppe von Radio Hamburg ist sehr breit gefächert, damit die Sendung viele Menschen erreicht.

NDR 90,3 sendet auf der Frequenz 90,3. Die Morning Show läuft montags bis freitags von 05:00 bis 10:00 Uhr. Das Moderatorenteam besteht aus Ulf Ansorge und Stephan Hensel. Das Motto des Senders und der Morning Show lautet „Wir sind Hamburg“. Die Zielgruppe des zur NDR-Gruppe gehörenden Senders sind die älteren Leute in Norddeutschland. Die Morning Show versucht daher mit Nachrichten auf Plattdeutsch und mit Lesungen aus der Bibel die traditionellen Menschen anzusprechen.

Die Morning Show auf Energy Hamburg läuft ebenfalls montags bis freitags von 05:00 bis 10:00 Uhr. Energy Hamburg sendet auf der Frequenz 97,1. Das Moderatorenteam besteht aus Matze und Stübi. Das Motto von Energy ist es, schon mit der Morning Show gute Stimmung zu verbreiten und den Zuhörer vom Aufstehen bis zum Erreichen des Arbeitsplatzes zu begleiten.<sup>31</sup> Die Zielgruppe von EnergyHamburg sind junge Menschen in Hamburg.

Ebenfalls montags bis freitags von 05:00 bis 10:00 Uhr läuft die Morning Show auf NDR 2. Das Moderatorenteam besteht aus Holger Ponik und Ilka Petersen. NDR 2 sendet in Hamburg auf der Frequenz 87,6. NDR 2 gehört wie NDR 90,3

---

<sup>30</sup> Siehe Aufnahmen Radio Hamburg vom 15.03.2016 bis zum 18.03.2016

<sup>31</sup> <http://www.energy.de/hamburg/on-air/energy-am-morgen/>, [am 20.03.2016 um 09:01 Uhr]

zur NDR-Gruppe, soll aber die etwas jüngeren Menschen in Norddeutschland ansprechen.

Die Morning Show auf N-JOY läuft nur vier Stunden. Von Montag bis Freitag wird hier von 05:00 bis 09:00 Uhr gesendet. Die Morning Show wurde mit dem deutschen Radiopreis für die "Beste Morgensendung" ausgezeichnet. Die Moderatoren sind Andreas Kuhlage und Jens Hardeland. In Hamburg wird auf der Frequenz 94,2 gesendet.<sup>32</sup> N-Joy gehört ebenfalls zur NDR-Gruppe, verfolgt aber ein anderes Konzept und ist deutlich eigenständiger. Dies wird durch eine komplett eigene Internetseite und die Namensabgrenzung deutlich. Die Zielgruppe sind die jungen Menschen in Norddeutschland.

## 4.2 Sponsoren und Partner

Während der Morning Show von Radio Hamburg besteht eine Partnerschaft mit Volkswagen Automobile. Vor jedem Verkehrsfunk erklärt der Moderator: "Der Verkehr wird präsentiert von Volkswagen Automobile." Abseits der Morning Show hat Radio Hamburg verschiedenste Partner aus allen Sektoren.<sup>33</sup> Als Radio-Hamburg-Clubmitglied bekommt man hier verschiedenste Rabatte.

Während der Morning Show werden bei NDR 90,3 keine Sponsoren oder Partner ersichtlich. Auf der Internetseite arbeitet NDR 90,3 mit dem Hamburg Journal zusammen, welches auf verschiedene Veranstaltungen hinweist.<sup>34</sup>

Auch Energy Hamburg zeigt während der Morning Show keine Sponsorships oder sonstige Partnerschaften. Während der Sportübertragungen am Nachmittag arbeitet Energy Hamburg mit Sport1.fm zusammen. Außerdem ist die Seite Radio.de ein Partner von Energy Hamburg.

Der NDR 2 ist Medienpartner vom Hamburger Sport-Verein.<sup>35</sup> Während der Morning Show werden vor den Fußball-Bundesliga-Heimspielen des Hambur-

---

<sup>32</sup> <http://www.n-joy.de/radio/Wissen-wos-laeuft,frequenzen129.html>, [am 20.05.2016 um 09:05 Uhr]

<sup>33</sup> <http://www.radiohamburg.de/CLUB/Alle-Partner-A-Z>, [am 20.05.2016 um 09:08 Uhr]

<sup>34</sup> <https://www.ndr.de/903/veranstaltungen/index.html>, [am 20.05.2016 um 09:14 Uhr]

<sup>35</sup> <http://www.hsv.de/verein/meldungen/verein/2014/mai/ndr-2-und-der-hamburger-sv-verlaengern-partnerschaft/>, [am 20.05.2016 um 09:20 Uhr]

ger Sport-Vereins mithilfe des "TorstopSpiels" Freikarten für das jeweilige Spiel vergeben.<sup>36</sup>

Der Sender N-Joy hat weder während der Morning Show noch auf der Internetseite eindeutige Sponsorships oder Partnerschaften.

### 4.3 Moderatoren

Die Moderatoren bei Radio Hamburg für die Morning Show sind John Ment, Anke und Netz Nick. Da John Ment zum Zeitpunkt der Aufnahme im Urlaub gewesen ist, war der Showpraktikant Calli seine Vertretung. Die Redezeit verteilt sich auf 32 Blöcke; sie ist gleichmäßig über die gesamte Morning Show verteilt.<sup>37</sup> Die Moderatoren sind untereinander und mit dem Zuhörer immer "per du". Sie gehen freundschaftlich miteinander um und „nehmen sich gegenseitig auf die Schippe“. <sup>38</sup> Zudem gehen die Moderatoren auch auf private Angelegenheiten in der Sendung ein. <sup>39</sup>

Die Moderatoren in der Morning Show von NDR 90,3 sind Ulf Ansorge und Stephan Hensel. Die Redezeit der Moderatoren verteilt sich insgesamt auf 19 Blöcke. In der letzten Stunde gibt es nur zwei Redeblöcke für die Moderatoren.<sup>40</sup> Die Moderatoren siezen den Zuhörer die gesamte Morning Show über. Eine Interaktion der Moderatoren findet kaum statt.<sup>41</sup> Über Privates reden die Moderatoren nicht.

Das Moderatorenteam von Energy Hamburg besteht aus Matze und Stübi. Während der Aufnahmen am 23.03.2016 und am 24.03.2016 befand sich Stübi im Urlaub, so dass Matze die Morning Show alleine moderiert hat. Bei Energy Hamburg haben die Moderatoren Redezeit in 22 Blöcken. Diese sind über die

---

<sup>36</sup> Siehe Kapitel 4.4 Gewinnspiele

<sup>37</sup> Siehe Tabelle im Anhang ab Seite XVI

<sup>38</sup> Siehe im Anhang Audioaufnahme von Radio Hamburg am 15.03.2016 bei der Zeit 00:35:00, 16.03.2016 Teil 1 bei der Zeit 2:01.22

<sup>39</sup> <http://www.radiohamburg.de/Programm/Moderatoren/2016/Maerz/John-Ment-Statement-zur-Trennung-von-Meike>, [am 20.05.2016 um 09:30 Uhr]

<sup>40</sup> Siehe Tabelle im Anhang ab Seite XVI

<sup>41</sup> Siehe im Anhang die Audioaufnahme vom NDR 90,3 am 18.03.2016 bei der Zeit 00:52:00 und NDR 90,3 am 21.03.2016 bei 01:55:00

gesamte Sendung gleichmäßig verteilt.<sup>42</sup> Die Moderatoren sind mit dem Zuhörer und untereinander „per du“ und gehen locker mit dem Zuhörer um.<sup>43</sup> Zudem reden sie auch über Privates. Matze startet am 23.03. in der Sendung einen Aufruf, wie sie ihren Freund dazu bringt, nicht mehr zu schnarchen.<sup>44</sup> Außerdem wird während Stübis Abwesenheit einmal pro Sendung eine Whatsapp-Sprachnachricht eingespielt.<sup>45</sup>

Die Moderatoren in der Morning Show von NDR 2 sind Holger Ponik und Ilka Petersen. Ihre Redezeit beträgt 35 Minuten in 21 Blöcken und verteilt sich gleichmäßig über die Dauer der Morning Show. Die Moderatoren interagieren während der Gespräche locker. Die Zuhörer werden während der gesamten Sendung gesiezt.<sup>46</sup> Privates erzählen die Moderatoren während der Sendung nicht.

Die Moderatoren bei der N-JOY Morning Show sind Kuhlage und Hardeland. Ihre Redezeit verteilt sich während der Sendung auf 23 Blöcke.<sup>47</sup> Die Moderatoren duzen die Zuhörer konsequent. Zudem interagieren sie während der Gespräche miteinander und verulken sich auch gegenseitig. Gegenstand der Unterhaltung sind private Themen.<sup>48</sup>

## 4.4 Gewinnspiele

Radio Hamburg hat zwei große Gewinnspiele, welche den Zuhörer an den Radiosender binden sollen. Von Montag bis Freitag um 08:45 laufen "Die schnellsten 33 Sekunden deines Lebens" <sup>49</sup> Bei den „Schnellsten 33 Sekunden deines Lebens“ geht es darum, in 33 Sekunden so viele Begriffe wie möglich zu erraten. Das Spielprinzip ist dabei aufgebaut wie bei „Stadt, Land, Fluss“. Der Zuhö-

---

<sup>42</sup> Siehe Tabelle im Anhang ab Seite XVI

<sup>43</sup> Siehe Audioaufnahme von Energy am 23.03.2016 Teil 1 bei der Zeit 00:07:15 und in Teil 2 00:31:00

<sup>44</sup> Siehe Audioaufnahme von Energy am 23.03.2016 Teil 2 bei der Zeit 01:30:00

<sup>45</sup> Siehe Audioaufnahme von Energy am 23.03.2016 Teil 2 00:01:41 und 00:24:03 und Teil 1 01:54:00

<sup>46</sup> Siehe Audioaufnahme von NDR2 am 30.03.2016 01:22:00 und 01:49:00

<sup>47</sup> Siehe Tabelle im Anhang ab Seite XVI

<sup>48</sup> Siehe Audioaufnahme von N-Joy am 04.04.2016, 01:14:42 und am 05.04.2016, 00:17:18 sowie 01:16:00

<sup>49</sup> Siehe Audioaufnahmen von Radio Hamburg am 15.03.2016, 03:45:00 und am 16.03., Teil 2 02:05:00 sowie am 17.03.2016, 03:50:00

rer bekommt eine Kategorie und einen Anfangsbuchstaben und muss dann einen passenden Begriff sagen. Der Zuhörer, der am Ende der Woche die meisten Begriffe erraten hat, gewinnt 500 Euro.<sup>50</sup> Bei dem Quiz "Wer schlägt John?" um 07:10 Uhr muss ein Zuhörer gegen John Ment antreten. Es werden verschiedene Fragen zum Allgemeinwissen gestellt. Derjenige, der als erstes zwei Fragen richtig beantwortet hat, gewinnt. Wenn John Ment gewinnt, steigt der "Jackpot" um 100 Euro. Gewinnt der Zuhörer, erhält er den gesamten „Jackpot“, aber mindestens 103,60 Euro<sup>51</sup>. Bei einem Unentschieden steigt der Jackpot und der Kandidat tritt am nächsten Tag wieder an. Zum Zeitpunkt der Aufnahme war John Ment im Urlaub, daher hat der Showpraktikant Calli seinen Posten übernommen.<sup>52</sup>

NDR 90,3 bietet den Zuhörern vor jedem Heimspiel des Hamburg Sport-Vereins die Möglichkeit, zwei Freikarten für einen Stadionbesuch zu gewinnen. Während der Sendung wird ein Ausschnitt aus einer NDR-Radio-Fußballübertragung vorgespielt. Der Zuhörer muss erraten, ob nach dieser Situation ein Tor fallen wird. Rät er richtig, gehören ihm die Freikarten.<sup>53</sup> Zudem findet bei NDR 90,3 immer von Montag bis Samstag zwischen 05:00 und 10:00 Uhr das Hamburg Quiz statt.<sup>54</sup> Hierbei treten zwei Hörer gegeneinander an. Es werden abwechselnd Fragen zu verschiedenen Themen rund um Hamburg gestellt. Wer am Ende die meisten Fragen beantwortet hat, gewinnt. Der Preis sind Freikarten für Konzerte und Theateraufführungen.<sup>55</sup>

Energy Hamburg hat mehrere Gewinnspiele, die täglich gesendet werden. Bei der "Energy Zeitbombe", welche montags bis freitags zwischen 05:00 und 10:00 Uhr stattfindet, treten zwei Zuhörer gegeneinander an. 60 Sekunden lang werden ihnen von den Moderatoren Fragen gestellt. Beantwortet der eine Zuhörer die Frage richtig, ist der andere an der Reihe. Ist die Antwort falsch, muss er

---

<sup>50</sup> <http://www.radiohamburg.de/Programm/Gewinnspiele/2015/Juni/Schnappt-Euch-500-Euro-Die-schnellsten-33-Sekunden-Deines-Lebens>, [am 20.05.2016 um 10:07 Uhr]

<sup>51</sup> <http://www.radiohamburg.de/Programm/Gewinnspiele/2011/Okttober/Wer-schlaegt-John-Trainingscamp-Die-Fragen-der-Woche>, [am 20.05.2016 um 10:15 Uhr]

<sup>52</sup> Siehe Audioaufnahme von Radio Hamburg am 16.03.2016, Teil2 um 00:31:00

<sup>53</sup> Siehe Audioaufnahme von NDR 90,3 am 18.03.2016 um 01:46:00

<sup>54</sup> <http://www.ndr.de/903/programm/Das-Hamburg-Quiz-Testen-Sie-Ihr-Wissen,hamburgquiz109.html>, [am 20.05.2016 um 11:07 Uhr]

<sup>55</sup> Siehe Audioaufnahme vom NDR 90,3 am 18.03.2016 um 03:44:00

eine weitere Frage beantworten. Derjenige, bei dem die „Bombe“ nach 60 Sekunden ist, ist der Verlierer. Zu gewinnen gibt es verschiedene Konzertkarten.<sup>56</sup> Um den „Sexgott der Woche“<sup>57</sup> geht es beim Erotik Tabu Quiz. Ein Zuhörer wählt einen der beiden Moderatoren aus. Dieser Moderator muss dem Zuhörer wie bei dem Spiel „Tabu“ Begriffe aus der Erotikwelt erklären. Hierbei darf der Moderator bestimmte Wörter nicht verwenden. Der Zuhörer mit den meisten erratenen Begriffen am Ende der Woche ist „Sexgott der Woche“.<sup>58</sup> Das letzte Gewinnspiel ist das Spiel „Gib mir 5“: Hier hat der Zuhörer die Chance, das „Album der Woche“ zu gewinnen. Der Zuhörer wählt einen Moderator aus, mit dem er spielen möchte. Dieser verlässt den Raum. Daraufhin werden dem Zuhörer vom anderen Moderator fünf Begriffe vorgegeben. Der Zuhörer muss daraufhin ein Wort nennen, welches er mit diesem Begriff assoziiert. Danach ist der Moderator, welcher den Raum verlassen hatte, an der Reihe. Haben Zuhörer und Moderator eine Übereinstimmung bei den Assoziationen, hat der Zuhörer gewonnen.<sup>59</sup> Dieses Spiel wird ebenfalls von Montag bis Freitag zwischen 05:00 und 10:00 Uhr gesendet.

Der NDR 2 veranstaltete während der Zeit meiner Aufnahmen kein Gewinnspiel. Auch auf der Homepage waren keine Gewinnspiele zu finden.

N-Joy führt ebenfalls zwei Gewinnspiele durch. Das „Duell um den Kopfhörer“ findet immer von Montag bis Freitag statt. Zu gewinnen gibt es einen N-Joy-Kopfhörer.<sup>60</sup> Ähnlich wie bei dem Energy-Zeitbomben-Spiel treten zwei Zuhörer gegeneinander an, während im Hintergrund ein Countdown läuft. Beantwortet ein Zuhörer eine Frage richtig, muss der andere Zuhörer eine Frage beantworten. Wenn nicht, ist der Zuhörer noch einmal an der Reihe. Derjenige, bei dem der Countdown am Ende nicht abläuft, ist der Gewinner.<sup>61</sup> Beim „N-Joy

---

<sup>56</sup> Siehe Audioaufnahmen von Energy Hamburg am 24.03.2016, Teil 1 02:26:00 und am 29.03., Teil 2 00:25:27

<sup>57</sup> <http://www.energy.de/hamburg/on-air/energy-am-morgen/energy-am-morgen-themen/>, [am 20.05.2016 um 11:36 Uhr]

<sup>58</sup> Siehe Audioaufnahmen von Energy Hamburg am 24.03.2016 Teil 2 00:23:55 und am 23.03.2016, Teil 2 02:00:00, 29.03.2016, Teil 2 02:12:00

<sup>59</sup> Siehe Energy-Hamburg-Audioaufnahme am 23.03.2016 Teil 1 08:05:00, 24.03, Teil 1 12:20:00, 29.03. Teil 1 13:40:00

<sup>60</sup> <https://www.n-joy.de/radio/Das-N-JOY-Duell,njoyduell100.html>, [am 20.05.2016 um 11:39 Uhr]

<sup>61</sup> Siehe N-Joy-Audioaufnahmen am 04.04.2016, 03:17:00, 05.04.2016, 02:46:00



Beruferraten" haben die beiden Moderatoren 45 Sekunden Zeit, den Beruf des Zuhörers zu erraten. Schaffen die beiden Moderatoren dies nicht, gibt es für den Zuhörer einen „Kuhlage- und Hardeland-Thermobecher“ zu gewinnen. Das Beruferraten findet immer von Montag bis Freitag gegen Ende der Morning Show statt.<sup>62</sup>

## 4.5 Musikblöcke

Radio Hamburg hat während der fünf Stunden (300 Minuten) laufenden Morning Show insgesamt 33 Blöcke, in denen Musik gespielt wird. Die Gesamtminutenanzahl beträgt hierbei ca. 179 Minuten.<sup>63</sup> Bei der Musik wird auf viel Abwechslung geachtet. Musik aus den 90ern, den 2000ern und den aktuellen Charts wechseln sich ab. Bei der Musik wird Abwechslung geboten. Die Musik ist auf die breitgefächerte Zielgruppe ausgelegt. Hervorzuheben ist die Musikstrecke von 30 Minuten am Ende der Morning Show.<sup>64</sup> Diese wird nur durch eine kurze Werbung unterbrochen. Die Lieder, die gespielt werden, sind Radioversionen, welche im Durchschnitt zwei Minuten laufen. Die längsten Musikstrecken sind in der ersten Stunde von 05:00 bis 06:00 Uhr und in der letzten Stunde von 09:00 bis 10:00 Uhr platziert.

NDR 90,3 spielt während der 300 Minuten Morning Show ca. 190 Minuten Musik. Die Musik ist in 30 Blöcke aufgeteilt. Die Dauer der einzelnen Musikblöcke ist dabei gleichmäßig über den gesamten Zeitraum verteilt. Bei der Musik werden vermehrt Lieder aus den 80ern und 90ern gespielt, um die aktuelle Zielgruppe von NDR 90,3 zu erreichen. Musik aus den 2000ern und aktuelle Charts werden hier seltener gespielt. Die Musikrichtung bleibt dabei trotzdem vielfältig. Die Schwerpunkte liegen jedoch auf Pop und Rockmusik.

Energy Hamburg spielt in 300 Minuten Morning Show ca. 212 Minuten Musik. Die Musik verteilt sich hierbei auf 33 Musikblöcke. Der größte Musikanteil findet in der ersten Stunde von 05:00 Uhr bis 06:00 Uhr und in der letzten Stunde von

---

<sup>62</sup> Siehe Audioaufnahmen von N-Joy am 04.04.2016, 04:20:00, 05.04.2016, 03:49:00, 06.04.2016, Teil 2 00:27:57

<sup>63</sup> Siehe Tabelle im Anhang ab Seite XVI

<sup>64</sup> Siehe Audiodateien Radio Hamburg

09:00 Uhr bis 10:00 Uhr statt. Zudem wirbt Energy Hamburg am Ende der Morning Show mit zehn „Songs“ am Stück. Diese dienen auch als Übergang für die nachfolgende Sendung.<sup>65</sup> Energy spielt hauptsächlich Musik aus den Charts. Zudem wird bei Matzes Musiktipp ein vorher noch nicht im Radio gehörtes Lied gespielt. Oft werden auch Lieder aus den exklusiven Energy-Konzerten gespielt. Bei diesen Konzerten treten bekannte Musiker vor Menschen auf, die ihre Konzertkarten über Energy gewonnen haben. Die Musikkwahl orientiert sich an der jüngeren Zielgruppe. Es werden hier auch Lieder von bekannten DJs gespielt.

Bei NDR 2 wird in 31 Musikblöcken 195 Minuten Musik gespielt. Die Morning Show läuft 300 Minuten. Auch bei NDR 2 wird die meiste Musik in der ersten Stunde von 05:00 Uhr bis 06:00 Uhr und in der letzten Stunde von 09:00 Uhr bis 10:00 Uhr untergebracht. Die Musikrichtungen sind hierbei sehr vielfältig aus den 90ern, den 2000ern und den aktuellen Charts. NDR 2 spielt hauptsächlich Rock und Pop, um die Zielgruppe von NDR 2 anzusprechen.

Die Morning Show bei N-Joy läuft nur vier Stunden (240 Minuten) von 05:00 Uhr bis 09:00 Uhr. Während dieser Zeit wird ca. 142 Minuten Musik gespielt. Die Musik verteilt sich auf 30 Musikblöcke. Die Musikspielzeit verteilt sich gleichmäßig auf die gesamte Sendung. Bei der Musik werden hauptsächlich Lieder aus den 2000ern und den aktuellen Charts gespielt. Alle Musikrichtungen sind dabei vertreten. Damit soll die breitgefächerte jüngere Zielgruppe erreicht werden.

## 4.6 Nachrichten

Eine genaue Auflistung aller Nachrichten mit Inhalt und genauer Zeitangabe sind in der Exceltabelle im Anhang auf der DVD zu finden.

Die Nachrichten bei Radio Hamburg werden jede halbe Stunde gesendet. Zur vollen Stunde werden 120 Sekunden und zur halben Stunde 60 Sekunden Nachrichten gesendet. Der Moderator heißt Rainer Hirsch. Rainer Hirsch führt

---

<sup>65</sup> Siehe Audiodateien Energy Hamburg

durch alle Nachrichtenblöcke. In den drei Tagen dieser Untersuchung vom 15.03. bis zum 17.03.2016 gab es 104 Meldungen. Von diesen 104 Meldungen waren 42 regional für den Hamburger Raum bestimmt.<sup>66</sup> Hierbei wiederholen sich die Nachrichten jedoch. So wird die Meldung einer "Vergewaltigung in Hamburg" allein achtmal gebracht. Sport nimmt nur eine untergeordnete Rolle ein. Am 17.03. wird lediglich siebenmal darauf eingegangen, dass der FC Bayern ein Fußballspiel gegen Juventus Turin gewonnen hat.<sup>67</sup> Nur bei den 120 Sekunden Nachrichten zur vollen Stunde gibt es Schaltungen zu anderen Reportern und Original Einspielungen von Experten. Insgesamt gibt es 15 Schaltungen zu anderen Reportern<sup>68</sup> und fünf Original Einspielungen von Experten.<sup>69</sup> Die ersten Nachrichten werden jeweils um 05:00 Uhr gesendet, die letzten um 09:00 Uhr.

Bei NDR 90,3 werden ebenfalls alle halbe Stunde Nachrichten gesendet.<sup>70</sup> Durch die Sendung führt Mark Kusche. Die Nachrichten sind sehr ausführlich und dauern bis zu sechs Minuten. Am Anfang der Nachrichten gibt der Moderator einen kurzen Ausblick auf das kommende Programm in Form eines Teasers.<sup>71</sup> Bei NDR 90,3 werden in der Zeit vom 19.03. bis zum 22.03.2016 in drei Morning Shows 190 Meldungen gesendet. Von diesen 190 Meldungen sind 86 Meldungen regional für den Hamburger Raum<sup>72</sup> wie z. B. die Meldung, dass Hamburg den zweiten Platz in der Staurangliste belegt. In den 05:00-Uhr-Nachrichten werden nur Nachrichten mit weltpolitischen Hintergrund gesendet. Ab 05:30 Uhr kommen dann auch regionale Nachrichten hinzu.<sup>73</sup> Insgesamt gibt es 17 Meldungen über den Sport. Alle Sportmeldungen handeln vom Fußball. So werden am 18.03. die Ergebnisse der Europa League bekanntgegeben und am 22.03. die Ergebnisse der Fußballbundesliga. Im regionalen Bereich wird auf die Situation des Hamburger Sport-Vereins eingegangen.<sup>74</sup> Während der

---

<sup>66</sup> Siehe Audioaufnahme Radio Hamburg am 15.03.2016, 01:00:52, "Vergewaltigung in Hamburg"

<sup>67</sup> Siehe Audioaufnahme Radio Hamburg am 17.03.2016, 03:04:20

<sup>68</sup> Siehe Audioaufnahme Radio Hamburg am 17.03.2016, 01:04.10

<sup>69</sup> Siehe Audioaufnahme Radio Hamburg am 15.03.2016, 01:00:52

<sup>70</sup> Siehe URL NDR-90,3.Programm im Anhang

<sup>71</sup> Siehe Audioaufnahme von NDR 90,3 vom 18.03.2016, 01:03.00

<sup>72</sup> Siehe Audioaufnahme von NDR 90,3 vom 22.03.2016, 00:34:00

<sup>73</sup> Siehe Tabelle im Anhang auf der Blu Ray

<sup>74</sup> Siehe Audioaufnahme von NDR 90,3 am 19.03.2016, 04:33:30

drei betrachteten Sendetage gibt es 13 Original Einspielungen und 42 Schaltungen zu anderen Reportern.<sup>75</sup> Am 22.03. gab es außerdem Sondermeldungen zu den Explosionen in Brüssel, bei denen ein Reporter live aus dem Studio berichtet.<sup>76</sup> Zudem finden jeweils um 09:30 die Nachrichten auf Plattdeutsch statt.<sup>77</sup> Alle Meldungen mit genauer Beschreibung des Gesendeten befinden sich in der Exceltabelle im Anhang.

Bei Radio Energy werden ebenfalls jede halbe Stunde Nachrichten gesendet – die ersten um 05:30 Uhr, die letzten um 09:00 Uhr. Der Moderator, der durch sämtliche Werbeblöcke führt, stellt sich mit Vornamen vor; er heißt Chris. In den drei betrachteten Tagen wurden bei Energy Hamburg 79 Meldungen aufgenommen. (Aufgrund von technischen Problemen fehlen in der Dokumentation einige Nachrichtenblöcke.) 40 von 79 Meldungen waren auf den Hamburger Raum bezogen.<sup>78</sup> Bei Energy Hamburg wurden in den drei Tagen keine Sportnachrichten gesendet. Außerdem gab es keine original Einspielungen oder Schaltungen zu anderen Reportern. Die Nachrichten werden sehr kurz gehalten. Meistens werden in einem Nachrichtenblock nur drei bis vier Meldungen gesendet. Meldungen über weltpolitisches Geschehen gab es ebenfalls nicht. Die überregionalen Nachrichten bezogen sich auf Deutschland bzw. in Ausnahmen auf die Terroranschläge in Brüssel.<sup>79</sup> Alle Meldungen können der Exceltabelle im Anhang entnommen werden.

Beim Sender NDR 2 werden ebenfalls alle 30 Minuten Nachrichten gesendet. Eine Ausnahme ist hier der 09:30-Block. Hier werden bei NDR 2 keine Nachrichten gesendet. Die Moderatorin, die durch die Sendung führt, heißt Kathrin Augustin.<sup>80</sup> Es gibt keinen Unterschied zwischen den Nachrichten zur halben und zur vollen Stunde. Außerdem gibt es keine regionalen Nachrichten. Insgesamt wurden in den drei Tagen 137 Meldungen gesendet. Um 05:00 Uhr gibt es Nachrichten mit einem Überblick über die Geschehnisse in der Welt.<sup>81</sup> Vor allen

---

<sup>75</sup> Siehe Tabelle im Anhang auf der Blu-Ray

<sup>76</sup> Siehe NDR 90,3 Audioaufnahme am 22.03.2016, 03:58:00 und 04:56:50

<sup>77</sup> Siehe NDR 90,3 Audioaufnahme am 22.03.2016, 04:34:00

<sup>78</sup> Siehe Audioaufnahme von Energy Hamburg vom 24.03.2016, Teil 1 00:35:18

<sup>79</sup> Siehe Audioaufnahme von Energy Hamburg vom 23.03.2016, Teil 2 00:20:56 und 01:49:30

<sup>80</sup> Siehe Tabelle im Anhang auf der DVD

<sup>81</sup> Siehe Audioaufnahme NDR 2 am 01.04.2016, 00:25:40

Nachrichtenblöcken gibt es einen Teaser darüber, welche Meldungen kommen werden. Insgesamt werden zwölf Meldungen über Sport ausgestrahlt.<sup>82</sup> Zudem gibt es in den drei Tagen 64 Schaltungen zu verschiedenen Reportern. Die Reporter werden dabei mit Namen und Einsatzort genannt.<sup>83</sup> Alle Meldungen können der Exceltabelle im Anhang entnommen werden.

N-Joy startet ebenfalls mit Nachrichten und sendet diese jede halbe Stunde von 05:00 Uhr bis 08:30 Uhr. Auch bei N-Joy gibt es keine regionalen Nachrichten. In den drei betrachteten Tagen gab es 104 Meldungen. Um 05:00 Uhr erfolgt ein Überblick über die Geschehnisse in der Welt.<sup>84</sup> Vor jedem Nachrichtenblock gibt es einen Teaser über die Meldungen. Außerdem gibt es 21 Schaltungen zu anderen Reportern,<sup>85</sup> acht original Einspielungen von direkt beteiligten Personen<sup>86</sup> sowie zwei Interviews mit einem Reporter, der bezüglich der „Panama Papers“ recherchierte.<sup>87</sup> Im Bereich Sport wurde in den drei Tagen nur über das Thema Fußball berichtet. Insgesamt gab es hierzu 16 Meldungen.<sup>88</sup> Alle Meldungen können den Anhang in der Exceltabelle entnommen werden.

Die wichtigsten Nachrichten werden von sämtlichen betrachteten Sendern auch auf den jeweiligen Social-Media-Kanälen gepostet.

## 4.7 Wetter

Alle genauen Zeiten der Wettermeldungen befinden sich in der Exceltabelle im Anhang auf der DVD im Anhang zu finden.

---

<sup>82</sup> Siehe Audioaufnahme von NDR 2 vom 30.03.2016, 03:00:00 (Deutschland, Italien) und Aufnahme 02.04.2016 um 01:26:50 (Tennis, Kerber)

<sup>83</sup> Siehe Audioaufnahme NDR 2 am 01.04.2016, 04:25:45

<sup>84</sup> Siehe Audioaufnahme N-Joy vom 05.04.2016, 00:03:10

<sup>85</sup> Siehe Audioaufnahme N-Joy vom 05.04.2016, 01:04:00

<sup>86</sup> Siehe Audioaufnahme N-Joy vom 06.04.2016, Teil 2 00:09:03 (Justizminister Maas)

<sup>87</sup> Siehe Audioaufnahme N-Joy vom 04.04.2016, 02:02:05

<sup>88</sup> Siehe Audioaufnahme N-Joy vom 04.04.2016, 00:31:30 (Ergebnisse 1 Liga) und 01:31:20 (Hannover entlässt Trainer)

Bei Radio Hamburg bezieht sich das Wetter nur auf den Hamburger Raum. Es werden immer zwei Meldungen zwischen den Nachrichtenblöcken gesendet.<sup>89</sup> Wetternachrichten dauern meist nur 20 Sekunden.

NDR 90,3 sendet die Wetternachrichten nach den Tagesnachrichten. Diese sind länger und ausführlicher als bei Radio Hamburg.<sup>90</sup> Als Besonderheit gibt es jeden Tag um 06:12 Uhr und um 07:13 Uhr Wetternachrichten mit Wettervorhersage.<sup>91</sup> Zudem wird das Wetter nach den plattdeutschen Nachrichten um 09:30 ebenfalls auf Plattdeutsch durchgegeben.

Energy Hamburg hat Wettermeldungen ebenfalls nur für den Hamburger Raum.<sup>92</sup> Diese sind immer sehr kurz, ca. zehn Sekunden. Zudem gibt es hier keinen festen Sendertermin. 19-mal kamen die Wettermeldungen direkt nach den Nachrichten, zwölfmal jedoch ohne erkennbares Muster direkt in der Sendung.

NDR 2 sendet ausführliche Wettermeldungen ebenfalls meistens nach den Nachrichten, manchmal jedoch ohne Muster auch zwischendurch. Unterschieden wird hier zwischen Wettermeldungen aus Norddeutschland und Meldungen speziell für den Raum Niedersachsen.<sup>93</sup> Es gibt keine Meldungen für den Hamburger Raum. 15 Meldungen bezogen sich auf den norddeutschen Raum und 20 Wettermeldungen auf den Raum Niedersachsen.

N-Joy bringt Wettermeldungen ebenfalls nur für den norddeutschen Raum. Hierbei werden ausführliche Wettermeldungen immer nach den Nachrichten gesendet.<sup>94</sup> Kurze Wettermeldungen gibt es auch zwischen den einzelnen Nachrichtenblöcken.<sup>95</sup>

---

<sup>89</sup> Siehe Aufnahme Radio Hamburg vom 16.03.2016, 00:14:43 und 00:27:13

<sup>90</sup> Siehe Audioaufnahme von NDR 90,3 am 22.03.2016, 00:08:40

<sup>91</sup> Siehe Audioaufnahme von NDR 90,3 am 22.03.2016, 01:16:30

<sup>92</sup> Siehe Energy Hamburg Aufnahme vom 29.03.2016, 01:04:14

<sup>93</sup> Siehe NDR-2-Aufnahme vom 01.04.2016, 00:30:20 (Norddeutschland) und 01:30:34 (Niedersachsen)

<sup>94</sup> Siehe Aufnahme N-Joy vom 05.04.2016, 00:07:40

<sup>95</sup> Siehe Aufnahme N-Joy vom 05.04.2016, 03:22:30

## 4.8 Nebenshow/Benchmarks

Radio Hamburg setzt bei den Nebenshow auf die Newsshow. Diese Comedy-Nachrichtensendung mit dem Motto "Heute hören, was gestern wichtig war" mit Jessica Burmeister und Peter von Rumpold wird jeden Montag bis Freitag in der Morning Show um 05:40 Uhr und 07:17 Uhr ausgestrahlt.<sup>96</sup> Zudem können alle Folgen auf Radio Hamburg.de nachträglich angehört werden. Zum Zeitpunkt dieser Untersuchung vom 15.03. bis zum 17.03.2016 waren die Moderatoren der Newsshow im Urlaub, so dass keine Newsshow stattfand. Thema dieser Nachrichtensendung ist es, dass die Nachrichten von gestern auf komödiantische Art und Weise dargestellt werden.

NDR 90,3 hat neben den Nachrichten auf Plattdeutsch noch zwei besondere Showelemente, um den Zuhörer zu binden. Bei "Kirchenleute heute" wird von Montag bis Freitag immer von 9:45 bis 9:48 Uhr<sup>97</sup> mit "christlichen Gedanken" auf aktuelle Themen eingegangen. Hierbei kommen jeden Tag verschiedene Hamburger Pastoren zu Wort.<sup>98</sup> Die Comedyshow heißt „Taxi 90,3“; sie wird montags bis freitags um 05:40 Uhr und 07:40 Uhr gesendet.<sup>99</sup> Taxi 90,3 hat keinen Bezug zu aktuellen Themen, und die Folgen bauen nicht aufeinander auf.

Energy Hamburg hat mehrere Nebenshow, welche über die ganze Woche verteilt gesendet werden. Der "Donnerwetter Donnerstag" findet jeden Donnerstag statt. Hierbei werden die Zuhörer dazu aufgerufen, über einen der möglichen Kontaktwege. (Hotline oder Facebook) Energy Hamburg zu erreichen und zu schildern, was sie in dieser Woche "aufgeregt" hat. Zuhörer, die auf der Energy-Hamburg-Hotline anrufen, werden eventuell in die Sendung geschaltet.<sup>100</sup> Die „schnellste Filmkritik Hamburgs“ findet ebenfalls jeden Donnerstag statt. Hierbei

---

<sup>96</sup> <http://www.radiohamburg.de/Programm/Comedy/Comedy/2015/Heute-hoeren-was-gestern-wichtig-war-Die-Radio-Hamburg-News-Show> [am 20.05.2016 um 12:18 Uhr]

<sup>97</sup> Siehe Audioaufnahme vom 22.03.2016 um 04:45:00

<sup>98</sup> <http://www.ndr.de/kirche/radiokirche/Die-Radiokirche-auf-NDR-903,kirchenleute105.html> [am 20.05.2016 um 12:19 Uhr]

<sup>99</sup> Siehe Audioaufnahmen von NDR90,3 am 18.03.2016 um 00:43:00 und 02:44:00, 21.03.2016 00:54:00 und 2:54:30 sowie am 22.03.2016 00:43:40 und 00:46:00

<sup>100</sup> Siehe Energy Aufnahme vom 24.03.2016 Teil 1 Stunde 2:44.50

stellt der Moderator Stübi einen neuen Kinofilm in zehn Sekunden vor.<sup>101</sup> Zum Zeitpunkt der Aufnahme befand sich Stübi im Urlaub, und die Filmkritik fiel aus. Jeweils am Tag nach dem Wochenende, normalerweise am Montag, aber aufgrund des Osterweekendes zum Zeitpunkt der Aufnahme Dienstag der 29.03.2016, gibt es bei Energy das „Fakephone“. Dabei handelt es sich um eine Whatsapp-Nummer, die beim Feiern am Wochenende weitergegeben werden soll. Auf dieser Nummer rufen dann meistens Männer an – in der Annahme, es handele sich um eine richtige Telefonnummer. Die so entstehenden Sprach- und Textnachrichten werden von den Moderatoren um kurz nach halb neun in der Sendung vorgespielt.<sup>102</sup>

Beim NDR 2 gibt es die Comedysendung "Wir sind die Freeses" welche jeden Morgen um 07:17 stattfindet. Hierbei geht es um eine Familie, die ohne aktuellen Bezug jeden Tag verschiedene Situationen erlebt.<sup>103</sup> Die Folgen der Freeses kann sich der Zuhörer auch später auf der Homepage von NDR 2 und auf der Facebook-Seite von "Wir sind die Freeses" anhören. Zudem läuft immer von Montag bis Freitag von 06:50 bis 06:53 Uhr die Show "Stimmt's? Legenden und Irrtümer des Alltags".<sup>104</sup>

N-Joy hat gleich mehrere Nebenshow's, die den Zuhörer binden sollen. Bei "Der beste Tag der Welt" werden aktuelle Ereignisse satireartig dargestellt. Die Sendung findet montags bis freitags statt, in der Regel um 06:20 Uhr. Es kann aber auch zu Abweichungen kommen.<sup>105</sup> Alle Folgen können im N-Joy-Archiv auf der Internetseite angehört werden. Von Montag bis Freitag um 05:20 Uhr und 06:45 Uhr<sup>106</sup> werden die „Postillon News“ gesendet. Bei dieser Nachrichtensendung handelt es sich um Fakt-Satireschlagzeilen, die als Nachrichten präsentiert werden. Vorlagengeber für diese Nachrichten ist die gleichnamige Internetseite

---

<sup>101</sup> Siehe URL zum Energy Hamburg Programm

<sup>102</sup> Siehe Energy-Hamburg-Aufnahme vom 29.03.2016, Teil 2 um 01:42:57

<sup>103</sup> Siehe Aufnahmen von NDR 2 am 30.03.2016, 02:21:00, am 31.03.2016, 02:30:00 und am 01.04.2016, 02:45:00

<sup>104</sup> Siehe Audioaufnahme von NDR 2 am 30.03.2016, 01:43:40

<sup>105</sup> Siehe N-Joy-Audioaufnahme am 04.04.2016, 01:50:40 und am 05.04.2016, 01:23:18 sowie am 06.04.2016, 01:23:47

<sup>106</sup> Siehe N-Joy-Audioaufnahmen am 04.04.2016, 00:51:42 und 02:22:43 , am 05.04.2016, 00:25:46 und 01:45:21, am 06.04.2016, 00:25:26 und 01:53:27



"Der Postillon"<sup>107</sup>. Im N-Joy-Archiv können die Postillon-Schlagzeilen noch einmal nachgeschlagen werden. Ein weiteres Format ist die „N-Joy-Pisa-Polizei“, welche immer von Montag bis Freitag um 07:15 gespielt wird. Hierbei geht ein Mitarbeiter von N-Joy auf die Straße und lässt sich von jungen Leuten verschiedene Begriffe zu einem Thema erklären; am 04.04.2016 war es das Thema Kloster.<sup>108</sup> Alle Folgen können im Archiv auf N-Joy wieder angehört werden. Als letzte Nebenshow auf N-Joy gibt es den "Mittelfinger Mittwoch", welcher jeden Mittwoch um 06:10 Uhr gesendet wird. Hierbei geht es darum, dass Zuschauer eine Beschreibung ihrer Missgeschicke über ein Kontaktformular auf der Homepage von N-Joy<sup>109</sup> an die Moderatoren senden, welche daraus in der Sendung ein circa. 30-sekündiges Lied erstellen.<sup>110</sup> Die Beiträge können außerdem auf der Facebook-Seite von Andreas Kuhlage und Jens Hardeland gepostet werden.

## 4.9 Werbung

Alle Werbespots mit genauen Inhalt sowie Anfangszeit sind in der Exceltabelle im Anhang dokumentiert.

Bei Radio Hamburg werden während der Morning Show ca. acht Werbeblöcke gespielt. Der erste Werbeblock wird hierbei erst gegen 06:30 Uhr gesendet. Jeder Werbeblock läuft durchschnittlich vier Minuten. Ab 06:30 Uhr werden Werbeblöcke alle 20 bis 30 Minuten gesendet.<sup>111</sup> In den drei Tagen des Betrachtungszeitraums vom 15.03.2016 bis zum 17.03.2016 gab es 193 Werbespots. Davon waren 67 Werbespots nur für Hamburg bestimmt. Firmen, die hier Spots schalteten, waren zum Beispiel der Rewe Markt Hamburg-Altona, das Autohaus C. Thomson in Hamburg und das Elbeeinkaufszentrum in Hamburg.<sup>112</sup> 20 Werbespots waren überregional geschaltet, haben aber auch Gül-

---

<sup>107</sup> <http://www.n-joy.de/comedy/postillon/>, [am 20.05.2016 um 12:33 Uhr]

<sup>108</sup> Siehe Audioaufnahmen von N-Joy am 04.04.2016, 02:51:24, am 05.04.2016, 02:21:31, am 06.04.2016, 02:26:24

<sup>109</sup> [http://www.n-joy.de/kuhlage\\_hardeland/mittelfinger/index.html](http://www.n-joy.de/kuhlage_hardeland/mittelfinger/index.html), [am 20.05.2016 um 12:41 Uhr]

<sup>110</sup> Siehe Audioaufnahme von N-Joy am 06.04.2016 um 01:16:30

<sup>111</sup> Siehe Tabelle im Anhang auf der DVD

<sup>112</sup> Siehe Radio-Hamburg-Audioaufnahme am 15.03.2016, 01:28:25, am 16.03.2016, Teil 2 um 00:10:50, am 17.03.2016, 01:55:01

tigkeit für Hamburg.<sup>113</sup> Fünfmal wurde während der Werbezeit für den Radio-Hamburg-Osterhitmarathon geworben. Die verbliebenen 101 Werbespots waren ohne regionalen Bezug. Werbeschaltende waren hier z. B. McDonalds, Amazon oder Toyota.<sup>114</sup> Die meisten Werbespots im regionalen Bereich schaltete in den drei Tagen der Rewe Markt Hamburg-Altona mit sieben Werbespots. 55 Werbespots hatten einen Bezug zum Thema Auto. Alle 193 Werbespots sind im Anhang tabellarisch aufgeführt.

Bei NDR 90,3 gibt es keine Werbung während der Morning Show. Dies ist der Tatsache geschuldet, dass der NDR eine staatliche Einrichtung ist. Der NDR ist bei seinen Sendern nicht zwingend auf Werbeeinnahmen angewiesen. In regelmäßigen Abständen weist der Moderator der Sendung jedoch auf das Programm des NDR hin. Es wird Werbung für Sendungen betrieben, die abends im Fernsehen laufen, oder für spätere Programmpunkte.

Die Werbung bei Energy Hamburg findet vor den Nachrichtenblöcken statt. Die Werbung hat eine Laufzeit von ca. ein bis zwei Minuten.<sup>115</sup> Der erste Werbeblock findet vor den 06:30-Uhr-Nachrichten statt. Bei Energy Hamburg wird der Werbeblock nicht angekündigt, sondern sofort nach der Musik eingespielt. Bei Energy Hamburg wurden aufgrund von Aufnahmeproblemen nicht alle Werbeblöcke erfasst. In den aufgenommen Passagen waren am 23.03., 24.03. und 29.03.2016 insgesamt 193 Werbespots geschaltet. 79 von diesen 193 Werbespots waren nur für den Hamburger Raum bestimmt. Werbepartner waren hier z. B. das Enjoy Asia Reisebüro in Hamburg oder die Hamburger Filialen von Fitness First.<sup>116</sup> Acht Werbespots sind Eigenwerbung für Gewinnspiele.<sup>117</sup> Die anderen Werbespots haben keinen regionalen Bezug. Werbende sind z. B. die UCI-Kinowelten oder Ikea. Viele Werbekunden schalten innerhalb eines Tages mehrere Spots. Medimax Hamburg hat alleine am 29.03.2016 acht Werbespots geschaltet – pro Werbeblock immer zwei Spots kurz nacheinander. 30 Werbe-

---

<sup>113</sup> Siehe Radio-Hamburg-Audioaufnahme am 17.03.2016, 01:29:50

<sup>114</sup> Siehe Radio Hamburg Audioaufnahme vom 15.03.2016 um 04:13.30 , 16.03.2016 Teil 2 um 02:31:00 und 03:14:00

<sup>115</sup> Sie Tabelle im Anhang auf der DVD

<sup>116</sup> Siehe Audioaufnahme von Energy vom 29.03.2016 Teil 2 um 00:59:26

<sup>117</sup> Siehe Audioaufnahme von Energy am 23.03.2016 Teil 2 um 00:47:00

spots kamen aus der Autobranche. Eine komplette Liste aller Werbespots befindet sich im Anhang.<sup>118</sup>

NDR 2 hat in seiner Morning Show insgesamt sechs Werbeblöcke. Jeder Werbeblock läuft im Durchschnitt zwei Minuten und wird nicht extra angekündigt. Die Werbeblöcke sind über die ganze Sendung verteilt und laufen in sehr unregelmäßigen Abständen. Der NDR 2 hatte während der Zeit vom 30.03. bis zum 01.04.2016 insgesamt 102 Werbespots. Davon sind lediglich fünf Werbespots als regional anzusehen. Alle fünf Werbespots wurden vom Vogelpark Walsrode geschaltet.<sup>119</sup> Alle anderen Werbespots hatten überregionalen Bezug. Firmen, die hier einen Werbespot schalteten, waren z. B. Höffner, der Stern oder die Telekom.<sup>120</sup> 15 Werbespots haben einen Bezug zum Thema Auto. Mit 27 Werbespots waren Möbel- und Einrichtungshäuser bei NDR 2 am häufigsten vertreten. Auch hier sind alle Werbespots mit Zeitangabe im Anhang aufgelistet.<sup>121</sup>

Bei N-Joy gibt es in der vier Stunden dauernden Morning Show keine Werbung. Da dieser Sender zum NDR gehört, verhält er sich ähnlich wie NDR 90,3. Jedoch wird bei N-Joy nicht auf das NDR-interne Programm hingewiesen.

## 4.10 Verkehr

Alle Verkehrsnachrichten sind in der Exceltabelle im Anhang dokumentiert.

Bei Radio Hamburg wird der Verkehr immer nach den Nachrichten und dem Wetter gesendet. Hinzu kommen wichtige Extrameldungen. Die Verkehrsmeldungen bei Radio Hamburg gelten nur für Hamburg, nicht aber für Norddeutschland. Während der drei Tage des Beobachtungszeitraums gab es 126 Verkehrsmeldungen. Hiervon waren 46 „Blitzer“-Meldungen. Bei 18 Meldungen wurde der Name des Zuhörers genannt, welcher die Meldung bei Radio Ham-

---

<sup>118</sup> Siehe Anhang auf der DVD

<sup>119</sup> Siehe Audioaufnahme von NDR 2 am 01.04.2016, 02:50:00

<sup>120</sup> Siehe Audioaufnahme von NDR 2 am 01.04.2016, 01:51:00 und 02:21:00

<sup>121</sup> Siehe Anhang auf der DVD

burg angegeben hatte<sup>122</sup>. Eine Direktschaltung eines Zuhörers in die Sendung gab es nicht.

Auch NDR 90,3 sendet Verkehrsmeldungen für den Raum Hamburg im Anschluss an die Nachrichten. Insgesamt gab es bei NDR 90,3 insgesamt 206 Verkehrsbeiträge. 46 der 206 Meldungen waren „Blitzer“-Meldungen. Die Zuhörer werden stark in die Verkehrsmeldungen einbezogen. In 21 Fällen wurde der Zuhörer, welcher die Verkehrs- oder „Blitzer“-Meldung beim Sender angegeben hatte, genannt<sup>123</sup>, in 19 Fällen wurde der Zuhörer direkt in die Sendung geschaltet.<sup>124</sup>

Radio Energy Hamburg sendet kurze Verkehrsmeldungen für den Großraum Hamburg und das Stadtgebiet. Insgesamt wurden 65 Verkehrsmeldungen aufgenommen, 16 davon betrafen „Blitzer“. Der Zuhörer wird bei Energy Hamburg kaum eingebunden. So gab es nur eine Namensnennung<sup>125</sup> und drei Direktschaltungen von Zuhörern ins Studio.<sup>126</sup>

NDR 2 bezieht sich bei seinen Verkehrsmeldungen auf den ganzen Norden, nicht aber auf das Stadtgebiet Hamburg. Grundsätzlich werden hierbei nur Bundesstraßen und Autobahnen berücksichtigt. Die Verkehrsmeldungen kommen immer nach den Nachrichten und Sofortmeldungen. In den drei Tagen wurden keine „Blitzer“-Standorte genannt. Insgesamt gab es 155 Verkehrsmeldungen. Der Zuhörer wird nicht direkt in die Sendung eingebunden. Es gibt keine Hörernennungen oder Liveschaltungen in die Sendung.

Auch N-Joy bezieht sich bei seinen Verkehrsmeldungen auf den gesamten norddeutschen Raum. Meldungen aus dem Hamburger Stadtgebiet gibt es nicht. Bei N-Joy wurden keine "Blitzer" Meldungen genannt.. Insgesamt wurden 193 Verkehrsbehinderungen gemeldet. Auch bei N-Joy wird der Zuhörer nicht eingebunden. Es gibt keine Liveschaltungen ins Studio und keine Nennung des

---

<sup>122</sup> Siehe Radio-Hamburg-Aufnahme vom 16.03.2016, 01:23:20

<sup>123</sup> Siehe NDR 90,3 Aufnahme vom 22.03.2016, 03:12:00

<sup>124</sup> Siehe NDR 90,3 Aufnahme vom 21.03.2016, 01:48:00

<sup>125</sup> Siehe Energy-Hamburg-Aufnahme am 29.03.2016, Teil 2 01:34:00

<sup>126</sup> Siehe Energy-Hamburg-Aufnahme am 29.03.2016, Teil 2 00:51:26

Zuhörers, der die Verkehrsbehinderung gemeldet hat. Die Verkehrsmeldungen finden immer nach Nachrichten statt.

## 4.11 Social Media

Radio Hamburg ist in den gängigen Social-Media-Kanälen sehr aktiv. Neben einem Facebook-Account besitzt Radio Hamburg einen Instagram- und einen Twitter-Account. Der Snapchat-Account wird vom Showpraktikanten Calli betrieben. Außerdem besitzt Radio Hamburg eine Whatsapp-Nummer, unter der man den Sender erreichen kann<sup>127</sup>. Radio Hamburg veröffentlicht zudem immer die lustigsten Whatsapp-Sprüche im Internet. Twitter wird von Radio Hamburg dazu genutzt, die neuesten Nachrichten oder Verkehrsmeldungen zu posten. Hauptverantwortlich hierfür sind die Nachrichtenmoderatoren Ines Wiese und Rainer Hirsch. Auf Instagram und Snapchat werden täglich neue Fotos aus Hamburg gepostet, z. B. mit Blick auf die Alster. Auf Facebook ist Radio Hamburg sehr aktiv: Neben Postings mit aktuellen Nachrichten und Verkehrsmeldungen werden hier auch beliebte Youtube-Videos gepostet. Der Zuschauer wird auf dieser Plattform dazu aufgerufen, aktiv Fotos zu posten oder sich mit Kommentaren zu beteiligen.

NDR 90,3 teilt sich einen Facebook-Account mit dem Hamburg Journal. Andere Social-Media-Kanäle werden nicht bedient.<sup>128</sup> Auf Facebook werden regelmäßig Nachrichten rund um Hamburg gepostet. Über Verkehr wird hier nicht informiert. Jeden Tag wird hier die neueste Folge von Taxi 90,3 gepostet, welche auch in der Morning Show läuft.

Energy besitzt einen Facebook-, Twitter- und Instagram-Account. Zudem besteht die Möglichkeit, sich die neuesten Nachrichten über Whatsapp zuschicken zu lassen.<sup>129</sup> Jeder Moderator verfügt bei Facebook über ein eigenes Facebookprofil, mit dem er regelmäßig aktiv ist. Auf Facebook werden von Energy Hamburg aktuelle Gewinnspiele und Nachrichten gepostet. Zudem pos-

---

<sup>127</sup> <http://www.radiohamburg.de/Kontakt/Allgemein/Telefonnummern-E-Mail-Adresse-So-erreicht-Ihr-uns>, [am 20.05.2016 um 13:00 Uhr]

<sup>128</sup> <https://www.facebook.com/ndrhamburg/>, [am 20.05.2016 um 13:02 Uhr]

<sup>129</sup> <http://www.energy.de/ueber-uns/social-media/>, [am 20.05.2016 um 13:04 Uhr]

tet auch Energy Hamburg, ähnlich wie Radio Hamburg, aktuell beliebte Videos und Fotos aus dem Internet. Auch Konzerte, die exklusiv von Energy Hamburg veranstaltet werden, werden hier beworben. Bei Twitter werden Nachrichten und Verkehrsmeldungen gepostet. Instagram soll bei Energy Hamburg in Zukunft weiter aufgebaut werden. Hierzu wurde der „Dienstagram“ ins Leben gerufen. Bis jetzt werden auf dem Instagram-Profil von Energy Hamburg Fotos von Hamburg und von Konzerten gepostet, die von Energy Hamburg gesponsert wurden.

NDR 2 besitzt einen Facebook- und einen Twitter-Account. Hier werden regelmäßig die neuesten Nachrichten, Gewinnspiele und Verkehrsmeldungen bekannt gegeben. Die Comedy-Show "Wir sind die Freeses", welche in der Morning Show regelmäßig gesendet wird, hat eine eigene Facebook-Seite.<sup>130</sup> Der Nachrichtendienst Twitter wird wie bei den anderen Radiosendern zum Verbreiten der aktuellen Verkehrsnachrichten sowie für Nachrichten rund um Hamburg genutzt.<sup>131</sup> Eine Besonderheit ist der Soundcloud-Account von NDR 2<sup>132</sup>. Auf Soundcloud können Künstler ihre Musik als Tonspur hochladen. Da die Künstler hier nicht in Konflikt mit der GEMA kommen, ist dies eine sehr beliebte Plattform bei Neueinsteigern. NDR 2 postet regelmäßig Interviews wie z. B. mit Fußballtrainer Bruno Labbadia und die Bundesligashow am Samstag zum Nachhören. Musik steht hier im Hintergrund.

N-Joy besitzt Accounts bei Facebook, Twitter, Instagram und Google+.<sup>133</sup> Facebook wird hier ganz klar als Unterhaltungsplattform genutzt. Neben aktuellen Gewinnspielen werden die beliebtesten Videos und Fotos aus dem Internet gepostet. Dabei wird auf Aktuelles eingegangen. Twitter wird ebenfalls als eine solche Plattform benutzt. Nachrichten und Verkehrsmeldungen sind kaum vorhanden. Auf Instagram werden Fotos aus dem Studio gepostet, zudem Fotos und Videos aus dem Internet. Als Besonderheit besitzt N-Joy einen Google+-Account.<sup>134</sup> Hier werden die neuesten Meldungen aus dem Bereich des Internets gepostet, z. B., welche Daten Google sammelt, oder dass Instagram bald

---

<sup>130</sup> <https://www.facebook.com/diefreeses/>, [am 20.05.2016 um 13:09 Uhr]

<sup>131</sup> <https://twitter.com/ndr2?lang=de>, [am 20.05.2016 um 13:11 Uhr]

<sup>132</sup> <https://soundcloud.com/ndr2>, [am 20.05.2016 um 13:12 Uhr]

<sup>133</sup> [www.n-joy.de](http://www.n-joy.de), [am 20.05.2016 um 13:14 Uhr] (oben rechts befinden sich alle Verlinkungen)

<sup>134</sup> <https://plus.google.com/102609508765184430954>, [am 20.05.2016 um 13:16 Uhr]

Werbung nutzen wird. Die Moderatoren Andreas Kuhlage und Jens Hardeland besitzen ebenfalls eine Facebook-Seite. Hier können die Zuhörer unter anderem die Beschreibungen ihre Missgeschicke für den "Mittelfinger Mittwoch" posten.

Im Allgemeinen bleibt also festzuhalten, dass Social Media mittlerweile ein wichtiges Werkzeug der Sender geworden ist, um auf sich aufmerksam zu machen. Jeder Sender hat einen Facebook-Auftritt, welcher regelmäßig aktualisiert wird. Außer NDR 90,3 nutzen alle Sender mindestens eine weitere Plattform. Am meisten werden die Plattformen für Nachrichten, Verkehr sowie die beliebten Comedy-Shows der Morning Shows eingesetzt.

## 5 Fazit

Das Ziel dieser Bachelorarbeit war es, herauszufinden, welche Gemeinsamkeiten die Radio Morning Shows in Hamburg haben. Es sollte speziell darauf eingegangen werden, ob alle Sender „das Gleiche“ spielen oder ob es wirklich einen Unterschied darstellt, welcher Sender morgens eingeschaltet wird, unabhängig von den Präferenzen bei den Moderatoren.

Nach den in Kapitel vier dargestellten Ergebnissen kommt der Autor zu dem Ergebnis, dass sich die Sender erheblich voneinander unterscheiden. Besonders hervorgehoben werden hier die öffentlich-rechtlichen Sender des NDR. Hierzu zählen NDR 90,3, NDR 2 und N-Joy.

Die Sender NDR 2 und N-Joy grenzen sich schon dadurch von den restlichen Hörfunksendern ab, als diese im gesamten norddeutschen Raum und nicht nur in Hamburg zu hören sind. Dies hat besonders Auswirkungen auf den Verkehrsfunk und das Wetter. Bei beiden Hörfunksendern bezieht sich dieses auf Norddeutschland, aber nicht auf Hamburg. Dies hat zur Folge, dass der Verkehr nicht speziell für Hamburg angesagt wird, sondern nur für Autobahnen und Bundesstraßen in ganz Norddeutschland. „Blitzer“-Meldungen gibt es nicht.

Die Nachrichten sind bei den privaten Hörfunksendern Radio Hamburg und Energy Hamburg sehr kurz gehalten; sie dauern in der Regel nur ein bis zwei Minuten. Bei den öffentlich-rechtlichen Sendern sieht dies anders aus. Durch den gesetzlich festgesetzten Informationsauftrag sind die Sender verpflichtet, ausführliche Nachrichten aus aller Welt zu senden. Die Nachrichten bei diesen Sendern beziehen sich auf Ereignisse in der ganzen Welt; sie haben eine doppelt so lange Sendedauer wie private Sender.

Bei der Musik unterscheiden sich die Sender nicht wesentlich. Hier kommt es auf den Geschmack des Zuhörers an, da die Sender zielgruppengerecht Musik spielen. Während bei N-Joy, Energy und Radio Hamburg eher aktuelle Musik gespielt wird, spielt NDR 90,3 auch Musik aus den 80ern und 90ern.

Auch bei den Benchmarks hat der Zuhörer die Qual der Wahl. Klassische Comedy-Shows gibt es nur bei NDR 90,3 und NDR 2. Dafür haben die anderen



Sender mehr Unterhaltungsshow mit direkter Zuhörerbeteiligung und mit Live-schaltung in die Sendung.

Gewinnspiele gibt es mit Ausnahme von NDR 2 bei jedem Sender. Diese sind bei allen Sendern mit verschiedenen Tätigkeiten verbunden. Auch hier kommt es auf den Geschmack des Zuhörers an.

Die Moderatorenteams sind sehr unterschiedlich. Bei NDR 90,3 und N-Joy bestehen die Teams aus zwei Männern, bei N-Joy jüngere, bei NDR 90,3 ältere, die eher ruhig agieren. Bei Energy gibt es ein junges Moderatorenpaar aus Mann und Frau, welches gut zur jungen Zielgruppe passt. NDR 2 setzt ebenfalls auf ein Moderatorenpaar von Mann und Frau, welches jedoch wie die Zielgruppe ebenfalls älter ist. Radio Hamburg hat drei Moderatoren mit der „Radioinstitution“ John Ment. Zudem kommt hier mit Netz Nick ein vierter "Moderator" regelmäßig zu Wort.

Einen großen Unterschied gibt es außerdem bei der Werbung. Als öffentlich-rechtliche Sender senden NDR 90,3 und N-Joy keine Werbung. NDR 2 ist hiervon ausgenommen. Allerdings sind der Werbeanteil und die Dauer der Werbeblöcke sehr gering. Am meisten Werbung läuft bei den privaten Hörfunksendern Radio Hamburg und Energy Hamburg. Diese finanzieren sich zu einem großen Teil über die Werbung.

Auch im Social-Media-Bereich engagieren sich die Sender unterschiedlich stark. Die privaten Hörfunksender sind hier deutlich aktiver als die öffentlich-rechtlichen Sender.

Abschließend ist festzustellen, dass die These, dass es egal ist, welcher Sender morgens eingeschaltet wird, eindeutig widerlegt ist. Alle Sender haben ein unterschiedliches Programm. Die Gemeinsamkeiten bestehen lediglich darin, dass alle Sender Musik, Nachrichten, Verkehr und Wetter senden. Doch auch hier gibt es in den Inhalten wesentliche Unterschiede. Es bleibt hier also den Zuhörern überlassen, was ihnen am wichtigsten ist beziehungsweise am besten gefällt – sei es die Comedy-Show, die jeden Tag zur gleichen Zeit läuft, das Moderatorenteam oder die Nachrichten. Hört der Zuhörer lieber aktuelle Musik oder auch Musik aus den 80ern? Oder ist es dem Zuhörer wichtig, dass keinerlei Werbung gesendet wird? Zwischen all diesen Punkten kann sich der Zuhörer

---

morgens entscheiden. Der Zuhörer muss Prioritäten setzen. Denn die Sender sind unterschiedlich und auf ihre Zielgruppe abgestimmt.

# Literaturverzeichnis

## Bücher

ALM GbR, Jahrbuch der Landesmedienanstalten und privater Hörfunksender 2013/2014

MALAK Yvonne: Erfolgreich Radio machen, UVK Verlagsgesellschaft mbH Konstanz und München

## Internetquellen

ARD Zielgruppe für N-Joy URL:

[http://www.ard.de/home/intern/fakten/abc-der-ard/N\\_JOY/451030/index.html](http://www.ard.de/home/intern/fakten/abc-der-ard/N_JOY/451030/index.html) [Stand 20.05.2016]

Deutscher Radio Preis für John Ment. URL:

<http://www.deutscher-radiopreis.de/radiopreis/archiv/Sonderpreis-fuer-John-Ment,sonderpreis109.html> [Stand 19.05.2016]

Deutscher Radio Preis für Radio Hamburg URL:

<http://www.deutscher-radiopreis.de/radiopreis/Beste-Morgensendung-Die-Radio-Hamburg-Morning-Show,preistraegermorgensendung107.html> [Stand 19.05.2016]

Energy Spiele Vorstellung URL:

<http://www.energy.de/hamburg/on-air/energy-am-morgen/energy-am-morgen-themen/> [Stand 20.05.2016]

Energy Konzern Vorstellung URL:

<http://www.energy.de/ueber-uns/team/> [Stand 19.05.2016]

Energy Hamburg Programm URL:

<http://www.energy.de/hamburg/on-air/> [Stand 20.05.2016]

Energy Hamburg Morning Show Vorstellung URL:

<http://www.energy.de/hamburg/on-air/energy-am-morgen/> [Stand 20.05.2016]

Energy Social-Media-Kanäle URL:

<http://www.energy.de/ueber-uns/social-media/> [Stand 20.05.2016]

HSV Medienpartnerschaft mit NDR 2 URL:

<http://www.hsv.de/verein/meldungen/verein/2014/mai/ndr-2-und-der-hamburger-sv-verlaengern-partnerschaft/> [Stand 20.05.2016]

More-Radio, Radio Hamburg Zielgruppen URL:

<http://www.more-radio.de/ihre-werbung/radio-hamburg/hoerer-zielgruppe/>  
[Stand 19.05.2016]

Morgenpost-Kolumnen von John Ment URL:

<http://www.mopo.de/action/mopo/23044568/search?query=john+ment>  
[Stand 19.05.2016]

Morgenpost-Artikel Aprilscherz Energy Hamburg URL:

<http://www.mopo.de/-teile-der-raumstation-mir-stuerzen-auf-hamburg-----viele-anrufe-bei-polizei-und-feuerwehr---strafverfahren-gegen-moderator-panik-nach-radio-scherz-18826724> [Stand 19.05.2016]

NDR 2 Sendefrequenzen URL:

<https://www.ndr.de/ndr2/programm/NDR-2-Frequenz-Uebersicht,programm156.html> [Stand 20.05.2016]

NDR 2 Programm URL:

<https://www.ndr.de/ndr2/programm/index.html> [Stand 20.05.2016]

NDR 2 „Wir sind die Freeses“ Facebook-Profil URL:

<https://www.facebook.com/diefreeses/> [Stand 20.05.2016]

NDR 2 Twitter URL:

<https://twitter.com/ndr2?lang=de> [Stand 20.05.2016]

NDR 2 Soundcloud-Profil URL:

<https://soundcloud.com/ndr2> [Stand 20.05.2016]

NDR 90,3 Hamburg Hafenkonzert Archiv URL:

[http://www.ndr.de/903/sendungen/hamburger\\_hafenkonzert/](http://www.ndr.de/903/sendungen/hamburger_hafenkonzert/) [Stand 19.05.2016]

NDR 90,3 Facebook-Profil URL:

<https://www.facebook.com/ndrhamburg/> [Stand 20.05.2016]

NDR 90,3 Programm URL:

<https://www.ndr.de/903/programm/epg1478.html> [Stand 19.05.2016]

NDR 90,3 Kirchenleute heute URL:

<http://www.ndr.de/kirche/radiokirche/Die-Radiokirche-auf-NDR-903,kirchenleute105.html> [Stand 20.05.2016]

NDR 90,3 Veranstaltungen URL:

<https://www.ndr.de/903/veranstaltungen/index.html> [Stand 20.05.2016]

NDR 90,3 Hamburg-Quiz URL:

<http://www.ndr.de/903/programm/Das-Hamburg-Quiz-Testen-Sie-Ihr-Wissen,hamburgquiz109.html> [Stand 20.05.2016]

N-Joy Internetseite URL:

[www.n-joy.de](http://www.n-joy.de) [Stand 20.05.2016]

N-Joy Programm URL:

<https://www.n-joy.de/radio/sendepplan/index.html> [Stand 20.05.2016]

N-Joy Google+ Account URL:

<https://plus.google.com/102609508765184430954> [Stand 20.05.2016]

N-Joy Duell um den Kopfhörer URL:

<https://www.n-joy.de/radio/Das-N-JOY-Duell,njoyduell100.html>  
[Stand 20.05.2016]

N-Joy Deutscher Radiopreis URL:

[http://www.n-joy.de/radio/Morning Show/Radiopreis-fuer-Kuhlage-und-Hardeland,radiopreis672.html](http://www.n-joy.de/radio/Morning>Show/Radiopreis-fuer-Kuhlage-und-Hardeland,radiopreis672.html) [Stand 20.05.2016]

N-Joy Frequenzen URL:

<http://www.n-joy.de/radio/Wissen-wos-laeuft,frequenzen129.html>  
[Stand 20.05.2016]

N-Joy Postillon Hörfunknachrichten URL:

<http://www.n-joy.de/comedy/postillon/> [Stand 20.05.2016]

N-Joy „Mittelfinger Mittwoch“ URL:

[http://www.n-joy.de/kuhlage\\_hardeland/mittelfinger/index.html](http://www.n-joy.de/kuhlage_hardeland/mittelfinger/index.html)

[Stand 20.05.2016]

Radio Hamburg Oster-Hit-Marathon URL:

<http://www.radiohamburg.de/Musik/TOP-827/TOP-827/Artikel/Oster-Mega-Hit-Marathon-Alle-wichtigen-Infos-zu-den-TOP-827> [Stand 19.05.2016]

Radio Hamburg John-Ment-Statement URL:

<http://www.radiohamburg.de/Programm/Moderatoren/2016/Maerz/John-Ment-Statement-zur-Trennung-von-Meike> [Stand 20.05.2016]

Radio Hamburg Partner URL:

<http://www.radiohamburg.de/CLUB/Alle-Partner-A-Z> [Stand 20.05.2016]

Radio Hamburg Gewinnspiel „33 Sekunden“ URL:

<http://www.radiohamburg.de/Programm/Gewinnspiele/2015/Juni/Schnappt-Euch-500-Euro-Die-schnellsten-33-Sekunden-Deines-Lebens>

[Stand 20.05.2016]

Radio Hamburg „Wer schlägt John“ URL:

<http://www.radiohamburg.de/Programm/Gewinnspiele/2011/Okttober/Wer-schlaegt-John-Trainingscamp-Die-Fragen-der-Woche> [Stand 20.05.2016]

Radio Hamburg Newsshow URL:

<http://www.radiohamburg.de/Programm/Comedy/Comedy/2015/Heute-hoeren-was-gestern-wichtig-war-Die-Radio-Hamburg-News-Show> [Stand 20.05.2016]

Radio Hamburg Kontaktdaten und Social-Media-Kanäle URL:

<http://www.radiohamburg.de/Kontakt/Allgemein/Telefonnummern-E-Mail-Adresse-So-erreicht-Ihr-uns> [Stand 20.05.2016]

# Anlagen

## Anlagen auf den DVDs:

### DVD 1:

Exceltabelle mit der genauen Auswertung für Werbung, Nachrichten, Verkehr und Wetter

Folgende Audioaufnahmen der Morning Shows:

Energy Hamburg 23.03.2016 Teil 1  
Energy Hamburg 23.03.2016 Teil 2  
Energy Hamburg 24.03.2016 Teil 1  
Energy Hamburg 24.03.2016 Teil 2  
Energy Hamburg 29.03.2016 Teil 1  
Energy Hamburg 29.03.2016 Teil 2

NDR 2 30.03.2016  
NDR 2 31.03.2016  
NDR 2 01.04.2016

### DVD 2:

Folgende Audioaufnahmen der Morning Shows:

NDR 90,3 18.03.2016  
NDR 90,3 21.03.2016  
NDR 90,3 22.03.2016

N-Joy 04.04.2016  
N-Joy 05.04.2016  
N-Joy 06.04.2016 Teil 1  
N-Joy 06.04.2016 Teil 2

### DVD 3:

Radio Hamburg 15.03.2016  
Radio Hamburg 16.03.2016 Teil 1

Radio Hamburg 16.03.2016 Teil 2

Radio Hamburg 17.03.2016

Anlagen im direkten Anhang dieser Bachelorarbeit:

Beispielhafte Darstellung der einzelnen Blöcke einer Morning Show

Minute der Aufnahme	Radio Hamburg	NDR 90,3	Energy Hamburg	NDR 2	N-Joy
0:01	Nachrichten	Nachrichten	Musik	Nachrichten	Nachrichten
0:02	Nachrichten	Nachrichten	Musik	Nachrichten	Nachrichten
0:03	Musik	Nachrichten	Musik	Nachrichten	Nachrichten
0:04	Musik	Nachrichten	Musik	Nachrichten	Nachrichten
0:05	Musik	Nachrichten	Musik	Nachrichten	Nachrichten
0:06	Musik	Nachrichten	Musik	Nachrichten	Nachrichten
0:07	Musik	Nachrichten	Musik	Musik	Musik
0:08	Musik	Nachrichten	Musik	Musik	Musik
0:09	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik
0:10	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik
0:11	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik
0:12	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik
0:13	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik
0:14	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik
0:15	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik
0:16	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik
0:17	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik
0:18	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik
0:19	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik
0:20	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik
0:21	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik
0:22	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik
0:23	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik
0:24	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik
0:25	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik
0:26	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik
0:27	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik
0:28	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik
0:29	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik
0:30	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik
0:31	Nachrichten	Nachrichten	Nachrichten	Nachrichten	Nachrichten

Musik
Wetter
Sonstiges
Nachrichten
Werbung
Verkehr



0:32					
0:33					
0:34					
0:35					
0:36					
0:37					
0:38					
0:39					
0:40					
0:41					
0:42					
0:43					
0:44					
0:45					
0:46					
0:47					
0:48					
0:49					
0:50					
0:51					
0:52					
0:53					
0:54					
0:55					
0:56					
0:57					
0:58					
0:59					
1:00					
1:01					
1:02					
1:03					
1:04					
1:05					
1:06					
1:07					
1:08					
1:09					
1:10					
1:11					
1:12					
1:13					
1:14					
1:15					
1:16					

1:17					
1:18					
1:19					
1:20					
1:21					
1:22					
1:23					
1:24					
1:25					
1:26					
1:27					
1:28					
1:29					
1:30					
1:31					
1:32					
1:33					
1:34					
1:35					
1:36					
1:37					
1:38					
1:39					
1:40					
1:41					
1:42					
1:43					
1:44					
1:45					
1:46					
1:47					
1:48					
1:49					
1:50					
1:51					
1:52					
1:53					
1:54					
1:55					
1:56					
1:57					
1:58					
1:59					
2:00					
2:01					

2:02					
2:03					
2:04					
2:05					
2:06					
2:07					
2:08					
2:09					
2:10					
2:11					
2:12					
2:13					
2:14					
2:15					
2:16					
2:17					
2:18					
2:19					
2:20					
2:21					
2:22					
2:23					
2:24					
2:25					
2:26					
2:27					
2:28					
2:29					
2:30					
2:31					
2:32					
2:33					
2:34					
2:35					
2:36					
2:37					
2:38					
2:39					
2:40					
2:41					
2:42					
2:43					
2:44					
2:45					
2:46					

2:47					
2:48					
2:49					
2:50					
2:51					
2:52					
2:53					
2:54					
2:55					
2:56					
2:57					
2:58					
2:59					
3:00					
3:01					
3:02					
3:03					
3:04					
3:05					
3:06					
3:07					
3:08					
3:09					
3:10					
3:11					
3:12					
3:13					
3:14					
3:15					
3:16					
3:17					
3:18					
3:19					
3:20					
3:21					
3:22					
3:23					
3:24					
3:25					
3:26					
3:27					
3:28					
3:29					
3:30					
3:31					

3:32					
3:33					
3:34					
3:35					
3:36					
3:37					
3:38					
3:39					
3:40					
3:41					
3:42					
3:43					
3:44					
3:45					
3:46					
3:47					
3:48					
3:49					
3:50					
3:51					
3:52					
3:53					
3:54					
3:55					
3:56					
3:57					
3:58					
3:59					
4:00					
4:01					
4:02					
4:03					
4:04					
4:05					
4:06					
4:07					
4:08					
4:09					
4:10					
4:11					
4:12					
4:13					
4:14					
4:15					
4:16					

4:17				
4:18				
4:19				
4:20				
4:21				
4:22				
4:23				
4:24				
4:25				
4:26				
4:27				
4:28				
4:29				
4:30				
4:31				
4:32				
4:33				
4:34				
4:35				
4:36				
4:37				
4:38				
4:39				
4:40				
4:41				
4:42				
4:43				
4:44				
4:45				
4:46				
4:47				
4:48				
4:49				
4:50				
4:51				
4:52				
4:53				
4:54				
4:55				
4:56				
4:57				
4:58				
4:59				
5:00				

## **Eigenständigkeitserklärung**

Hiermit erkläre ich, dass ich die vorliegende Arbeit selbstständig und nur unter Verwendung der angegebenen Literatur und Hilfsmittel angefertigt habe. Stellen, die wörtlich oder sinngemäß aus Quellen entnommen wurden, sind als solche kenntlich gemacht. Diese Arbeit wurde in gleicher oder ähnlicher Form noch keiner anderen Prüfungsbehörde vorgelegt.

---

Ort, Datum

Vorname Nachname